

ABSTRAK

Zulfan Syah Arrasyady : Strategi Komunikasi Radio Dalam mempertahankan Dakwah Ahlussunnah Di Era Digital (Studi Kasus Radio Salam 97,4 FM Sukabumi)

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan media digital yang mengubah pola masyarakat dalam memperoleh informasi keagamaan. Kondisi tersebut menjadi tantangan bagi Radio Salam 97,4 FM Sukabumi sebagai lembaga penyiaran dakwah untuk mempertahankan dakwah Ahlussunnah di tengah persaingan media digital. Oleh karena itu, diperlukan strategi komunikasi yang mampu menyesuaikan perkembangan teknologi tanpa meninggalkan identitas dakwah yang menjadi landasan lembaga. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan analisis situasi, perencanaan, implementasi, dan evaluasi strategi komunikasi Radio Salam 97,4 FM Sukabumi dalam mempertahankan dakwah Ahlussunnah di era digital.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan dengan teknik triangulasi untuk menjamin keabsahan data. Teori yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan Teori Strategi Komunikasi Jakki J. Mohr dan John R. Nevin (1990) yang meliputi empat tahapan, yaitu analisis situasi, perencanaan, implementasi, dan evaluasi strategi. Teori tersebut digunakan untuk menganalisis strategi komunikasi Radio Salam dalam mempertahankan dakwah Ahlussunnah di era digital.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Radio Salam menerapkan strategi komunikasi secara sistematis melalui empat tahapan tersebut. Analisis situasi dilakukan dengan mengidentifikasi perubahan perilaku masyarakat dan perkembangan media digital. Perencanaan diwujudkan melalui penyusunan program dakwah, penentuan sasaran, materi, dan media komunikasi. Implementasi dilakukan melalui siaran radio, media digital, serta kegiatan dakwah kepada masyarakat. Evaluasi dilaksanakan secara berkala melalui rapat evaluasi, pemantauan respons pendengar, dan identifikasi kendala sebagai dasar penyempurnaan strategi. Temuan penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang diterapkan mampu mendukung Radio Salam dalam mempertahankan dakwah Ahlussunnah sekaligus beradaptasi dengan perkembangan media digital.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Radio, Dakwah Ahlussunnah, Era Digital.