

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
MOTO HIDUP	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5 Tinjauan Pustaka	6
1.6 Langkah-Langkah Penelitian	19
BAB II	25
KAJIAN PUSTAKA	25
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	25
2.2 Kajian Konseptual.....	31
2.2.1 Strategi Komunikasi.....	31
2.2.2 Dakwah Ahlussunnah.....	44
2.2.3 Dakwah Melalui Radio	54
2.2.4 Dakwah Era Digital.....	65
2.3 Kajian Teoritis.....	77
BAB III.....	84
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	84
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	84
3.1.1 Profil Radio Salam 97,4 FM Sukabumi	84
3.1.2 Sejarah Berdirinya Radio Salam 97,4 FM Sukabumi	87
3.1.3 Visi dan Misi Radio Salam 97,4 FM Sukabumi	89

3.1.4 Struktur Organisasi Radio Salam 97,4 FM Sukabumi	90
3.1.5 Format Siaran dan Segmentasi Pendengar Radio Salam 97,4 FM Sukabumi	92
3.2. Hasil Penelitian	93
3.2.1 Gambaran Kondisi Lingkungan Komunikasi Radio Salam di Era Digital.....	93
3.2.2 Penyusunan Strategi Komunikasi Radio Salam 97,4 FM Sukabumi.	105
3.2.3 Pelaksanaan Strategi Komunikasi Radio Salam 97,4 FM Sukabumi	115
3.2.4 Penilaian Strategi Komunikasi Radio Salam 97,4 FM Sukabumi	125
3.3 Pembahasan.....	133
3.3.1 Analisis Situasi Strategi Komunikasi Radio Salam 97,4 FM Sukabumi dalam Mempertahankan Dakwah Ahlussunnah di Era Digital	133
3.3.2 Perencanaan Strategi Komunikasi Radio Salam 97,4 FM Sukabumi dalam Mempertahankan Dakwah Ahlussunnah di Era Digital	143
3.3.3 Implementasi Strategi Komunikasi Radio Salam 97,4 FM Sukabumi dalam Mempertahankan Dakwah Ahlussunnah di Era Digital	153
3.3.4 Evaluasi Strategi Komunikasi Radio Salam 97,4 FM Sukabumi dalam Mempertahankan Dakwah Ahlussunnah di Era Digital	165
BAB IV	176
PENUTUP.....	176
4.1 Kesimpulan	176
4.2 Saran.....	177
DAFTAR PUSTAKA	179
LAMPIRAN.....	183