

ABSTRAK

Rangga Ananda Ardiyan Saputa (1229220089): *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Kemudahan Layanan Digital Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah pada Generasi Z di Cibiru.*

Transformasi digital pada sektor perbankan syariah telah menghasilkan berbagai inovasi layanan yang memberikan kemudahan bagi masyarakat dalam melakukan aktivitas perbankan, khususnya bagi Generasi Z yang memiliki kedekatan dengan teknologi. Meskipun demikian, keputusan Generasi Z untuk menabung di bank syariah tidak terlepas dari berbagai faktor, termasuk pemahaman mengenai keuangan syariah serta kemudahan dalam mengakses dan menggunakan layanan perbankan digital. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Kemudahan Layanan Digital terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah pada Generasi Z di Cibiru, baik secara parsial maupun simultan.

Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah pada Generasi Z di Cibiru, menganalisis pengaruh Kemudahan Layanan Digital terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah pada Generasi Z di Cibiru, serta menganalisis pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Kemudahan Layanan Digital secara simultan terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah pada Generasi Z di Cibiru.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode asosiatif deskriptif. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden Generasi Z di Cibiru. Data penelitian selanjutnya dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS, serta dilakukan pengujian secara parsial melalui uji t , secara simultan melalui uji F , dan pengujian koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Literasi Keuangan Syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Menabung, dengan nilai t -hitung sebesar 7,629 dan tingkat signifikansi $< 0,001$. Kemudahan Layanan Digital juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Menabung, dengan nilai t -hitung sebesar 5,202 dan tingkat signifikansi $< 0,001$. Secara bersama-sama, Literasi Keuangan Syariah dan Kemudahan Layanan Digital terbukti berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Menabung, dengan nilai F -hitung sebesar 1.672,569 dan tingkat signifikansi $< 0,001$. Nilai R Square sebesar 0,972 menunjukkan bahwa kedua variabel independen tersebut mampu menjelaskan 97,2% variasi Keputusan Menabung, sedangkan 2,8% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam model penelitian. Temuan ini menunjukkan bahwa peningkatan pemahaman Generasi Z terhadap keuangan syariah serta penyediaan layanan perbankan digital yang mudah diakses dan digunakan dapat mendukung peningkatan keputusan menabung di bank syariah.

Kata kunci: Literasi Keuangan Syariah, Kemudahan Layanan Digital, Keputusan Menabung, Bank Syariah, Generasi Z.