

ABSTRAK

Esa Mafatihurrahmah; Dakwah dalam Komunitas Perempuan (Studi Etnografi pada Komunitas Muslimah Berkah Indonesia)

Di Indonesia, berbagai komunitas dakwah perempuan banyak bermunculan yang menunjukkan keunikan kegiatan dakwah dari sifat personal menjadi gerakan komunitas yang menyasar minat dan identitas *mad'u* secara lebih spesifik. Salah satu komunitas yang mengembangkan dakwah dalam lingkup perempuan adalah Komunitas Muslimah Berkah Indonesia (MBI). Meskipun kegiatan dakwah dalam komunitas perempuan banyak dijumpai, kajian mendalam mengenai keterlibatan dalam kegiatan dakwah, tujuan dakwah yang dipahami bersama, dan budaya komunitas yang terbentuk dan dimaknai bersama masih terbatas, sehingga hal ini menjadi menarik untuk diteliti.

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi dakwah di komunitas perempuan menggunakan teori *Community of Practice* dari Etienne Wenger untuk mengkaji dimensi *mutual engagement*, *joint enterprise*, dan *shared repertoire* di komunitas dan teori medan dakwah untuk menelaah suatu medan dakwah komunitas dari situasi teologis, situasi struktural, dan situasi kultural.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode etnografi dan komunitas Muslimah Berkah Indonesia (MBI) sebagai subjek penelitian. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, dokumentasi, dan wawancara mendalam terhadap aspek keterlibatan dalam kegiatan dakwah, tujuan dakwah bersama, dan budaya bersama di komunitas MBI.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dakwah dalam komunitas Muslimah Berkah Indonesia (MBI) teridentifikasi melalui tiga proses. Pertama, partisipasi kolektif dalam kegiatan dakwah terlihat melalui keterlibatan partisipan perempuan melalui peran yang dijalankan dan bentuk kontribusi yang diberikan. Kedua, orientasi dakwah terlihat dari proses perumusan tujuan dakwah yang dipahami bersama oleh komunitas, kemudian diimplementasikan melalui program komunitas serta dijaga melalui komitmen bersama terhadap tujuan dakwah tersebut. Ketiga, karakteristik komunitas yang terbentuk melalui dari identitas, rutinitas, dan media komunikasi komunitas yang digunakan. Ketiga proses tersebut menunjukkan bahwa dakwah dalam komunitas perempuan Muslimah Berkah Indonesia terbentuk melalui keterlibatan anggota dalam menjalankan program yang berorientasi pada tujuan dakwah dan sekaligus membangun karakteristik komunitas MBI.

Kata Kunci: Dakwah, Komunitas, Perempuan, *Community of Practice*, Medan Dakwah

ABSTRACT

Esa Mafatihurrahmah; *Dakwah in Women's Communities (An Ethnographic Study of the Muslimah Berkah Indonesia Community)*

In Indonesia, various women's da'wah communities have emerged, demonstrating the evolution of da'wah activities from a personal nature to a community movement that targets the interests and identities of the audience more specifically. One such community that promotes da'wah within a women's context is the Komunitas Muslimah Berkah Indonesia (MBI). Although da'wah within women's communities is common, in-depth studies on participation in activities, shared understandings of da'wah's objectives, and the community culture that is formed and collectively interpreted remain limited, making this an intriguing topic for research.

This study aims to explore da'wah in women's communities using Etienne Wenger's Community of Practice theory to examine the dimensions of mutual engagement, joint enterprise, and shared repertoire within the community, and the theory of the da'wah field to analyze a community's da'wah field from theological, structural, and cultural perspectives.

The research method used was a qualitative ethnographic approach, with the Muslimah Berkah Indonesia (MBI) community as the research subject. Data collection was conducted through observation, documentation, and in-depth interviews focusing on aspects of involvement in da'wah activities, shared da'wah goals, and shared culture within the MBI community.

The research findings indicate that da'wah within the Muslimah Berkah Indonesia (MBI) community is characterized by three processes. First, collective participation in da'wah activities is evident through the involvement of female participants via the roles they play and the forms of contribution they provide. Second, the orientation of da'wah is evident in the process of formulating da'wah objectives that are collectively understood by the community, subsequently implemented through community programs, and upheld through a shared commitment to those objectives. Third, the characteristics of the community are shaped by its identity, routines, and the community communication channels used. These three processes demonstrate that da'wah within the Muslimah Berkah Indonesia community is formed through members' involvement in carrying out programs oriented toward da'wah objectives while simultaneously building the characteristics of the MBI community.

Keywords: *Da'wah, Community, Woman, Community of Practice, Field of Da'wah*