

ABSTRAK

Akhmad Mukhyar (2026): Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Buku Dakwah Itu Cinta Karya Muh. Ramli

Perkembangan media dakwah telah menjadikan buku sebagai salah satu sarana yang efektif dalam menyampaikan ajaran Islam kepada masyarakat. Melalui media tulisan, pesan dakwah dapat disampaikan secara sistematis, mendalam, serta mampu menjangkau pembaca lintas ruang dan waktu. Buku Dakwah Itu Cinta karya Muh. Ramli merupakan salah satu karya yang menawarkan konsep dakwah dengan pendekatan kasih sayang, keteladanan, dan nilai-nilai kemanusiaan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis isi pesan dakwah, bentuk pesan dakwah, dan penyampaian pesan dakwah yang terdapat dalam buku Dakwah Itu Cinta karya Muh. Ramli.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis isi (*content analysis*). Sumber data penelitian adalah buku Dakwah Itu Cinta karya Muh. Ramli. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui studi dokumentasi dengan cara membaca, mengidentifikasi, mengklasifikasikan, mencatat, dan mengolah data yang berkaitan dengan pesan dakwah. Analisis data dilakukan melalui tahapan penentuan kerangka analisis, penentuan unit analisis, pembacaan & pengumpulan data teks, reduksi data, pemberian kode, kategorisasi, penyajian data, analisis dan interpretasi, serta, penarikan kesimpulan. Penelitian ini menggunakan teori dakwah sebagai landasan dalam mengidentifikasi dan mengklasifikasikan pesan dakwah, sedangkan teori semantik digunakan untuk mengungkap makna yang terkandung dalam setiap pesan sehingga diperoleh pemahaman yang utuh terhadap maksud yang ingin disampaikan oleh penulis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa isi pesan dakwah dalam buku Dakwah Itu Cinta terdiri atas tiga tema utama, yaitu mengajak kepada kebaikan (*amar ma'ruf*), memberikan kesadaran, serta mengajak pembaca untuk senantiasa mendekatkan diri kepada Allah. Bentuk pesan dakwah yang paling dominan adalah pesan akhlak yang menekankan pembentukan karakter Islami, keteladanan, dan perbaikan perilaku. Sementara itu, penyampaian pesan dakwah lebih banyak menggunakan pendekatan persuasif dengan mengedepankan kelembutan, hikmah, kasih sayang, dan argumentasi yang menyentuh aspek rasional maupun emosional pembaca. Berdasarkan perspektif teori semantik, makna pesan dakwah dalam buku ini dibangun melalui penggunaan bahasa yang kontekstual, komunikatif, dan reflektif sehingga mampu memperkuat pemahaman serta mendorong pembaca untuk menginternalisasikan nilai-nilai Islam dalam kehidupan sehari-hari.

Kata kunci: analisis isi, pesan dakwah, dakwah itu cinta.

ABSTRACT

Akhmad Mukhyar (2026): Content Analysis of Da'wah Messages in Dakwah Itu Cinta by Muh. Ramli

The development of da'wah media has positioned books as one of the most effective means of conveying Islamic teachings to society. Through written media, da'wah messages can be presented systematically and comprehensively while reaching readers across geographical and temporal boundaries. Dakwah Itu Cinta (Da'wah is Love) by Muh. Ramli is one such work that promotes the concept of da'wah through the principles of compassion, exemplary conduct, and humanitarian values. Therefore, this study aims to analyze the content of the da'wah messages, the forms of da'wah messages, and the methods of delivering da'wah messages contained in Dakwah Itu Cinta by Muh. Ramli.

This study employs a qualitative approach using the content analysis method. The primary data source is the book Dakwah Itu Cinta by Muh. Ramli. Data were collected through documentation techniques by reading, identifying, classifying, recording, and processing textual data related to da'wah messages. Data analysis was conducted through several stages, including establishing the analytical framework, determining the unit of analysis, reading and collecting textual data, data reduction, coding, categorization, data presentation, analysis and interpretation, and drawing conclusions. Da'wah theory was used as the theoretical framework for identifying and classifying da'wah messages, while semantic theory was employed to reveal the meanings embedded in each message, thereby providing a comprehensive understanding of the author's intended meanings.

The findings indicate that the content of the da'wah messages in Dakwah Itu Cinta consists of three main themes: inviting people to righteousness (amar ma'ruf), fostering human awareness of the true purpose of life as servants of Allah, and encouraging readers to continuously draw closer to Allah through strengthening faith, worship, and righteous deeds. The most dominant form of da'wah message is the moral (akhlaq) message, which emphasizes the development of Islamic character, exemplary conduct, and behavioral improvement. Furthermore, the delivery of da'wah messages predominantly adopts a persuasive approach by emphasizing gentleness, wisdom (hikmah), compassion, and arguments that appeal to both the rational and emotional dimensions of the readers. From the perspective of semantic theory, the meanings of the da'wah messages in this book are constructed through contextual, communicative, and reflective language, thereby strengthening readers' understanding and encouraging them to internalize Islamic values in their daily lives.

Keywords: content analysis, da'wah messages, da'wah is love.

الملخص

«Dakwah Itu Cinta» أحمد مُخَيَّر (2026): تحليل مضمون الرسائل الدعوية في كتاب لمؤلفه محمد رملي

لقد أسهم تطور وسائل الدعوة الإسلامية في جعل الكتاب إحدى الوسائل الفعالة لنقل تعاليم الإسلام إلى المجتمع. فمن خلال الكلمة المكتوبة يمكن عرض الرسائل الدعوية بصورة منهجية وعميقة، «كما تستطيع الوصول إلى القراء عبر مختلف الأزمنة والأمكنة. ويُعد كتاب «الدعوة هي الحب» لمؤلفه محمد رملي من المؤلفات التي تقدم مفهوم الدعوة من خلال (Dakwah Itu Cinta) منهج يقوم على الرحمة، والقدوة الحسنة، والقيم الإنسانية. وانطلاقاً من ذلك، تهدف هذه الدراسة إلى تحليل مضمون الرسائل الدعوية، وأشكالها، وأساليب تقديمها في كتاب «الدعوة هي الحب» لمؤلفه محمد رملي.

(Content Analysis) اعتمدت هذه الدراسة المنهج الكيفي باستخدام أسلوب تحليل المضمون وتمثل مصدر البيانات في كتاب «الدعوة هي الحب» لمحمد رملي. وجمعت البيانات من خلال الدراسة الوثائقية، وذلك بقراءة النصوص، وتحديد البيانات، وتصنيفها، وتدوينها، ومعالجتها فيما يتعلق بالرسائل الدعوية. أما تحليل البيانات فقد تم وفق مراحل شملت تحديد إطار التحليل، وتحديد وحدة التحليل، وقراءة النصوص وجمع البيانات، واختزال البيانات، والترميز، والتصنيف، وعرض البيانات، ثم تحليلها وتفسيرها، وأخيراً استخلاص النتائج. واعتمدت الدراسة على نظرية الدعوة أساساً في تحديد الرسائل الدعوية وتصنيفها، في حين استخدمت النظرية الدلالية (نظرية علم الدلالة) للكشف عن المعاني الكامنة في كل رسالة؛ وذلك للوصول إلى فهم شامل للمقاصد التي أراد المؤلف إيصالها.

وأظهرت نتائج الدراسة أن مضمون الرسائل الدعوية في كتاب «الدعوة هي الحب» يتكون من ثلاثة موضوعات رئيسية، وهي: الدعوة إلى الخير (الأمر بالمعروف)، وتنمية وعي الإنسان بحقيقة حياته بوصفه عبداً لله تعالى، ودعوة القارئ إلى التقرب المستمر من الله تعالى من خلال تعزيز الإيمان، والمحافظة على العبادة، والإكثار من الأعمال الصالحة. كما بينت النتائج أن أكثر أشكال الرسائل الدعوية بروزاً هي الرسائل الأخلاقية، التي تؤكد على بناء الشخصية الإسلامية، وترسيخ القدوة الحسنة، وإصلاح السلوك. أما من حيث أسلوب تقديم الرسائل الدعوية، فقد غلب عليه الأسلوب الإقناعي القائم على اللين، والحكمة، والرحمة، وتقديم الحجج التي تخاطب الجانبين العقلي والعاطفي لدى القارئ. ومن منظور النظرية الدلالية، فإن معاني الرسائل الدعوية في هذا الكتاب قد بُنيت من خلال استخدام لغة سياقية، وتواصلية، وتأملية، مما يسهم في تعميق الفهم، ويحفز القراء على استبطان القيم الإسلامية وتطبيقها في حياتهم اليومية.

«الكلمات المفتاحية: تحليل المضمون، الرسائل الدعوية، كتاب «الدعوة هي الحب»