

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	25
1.3 Tujuan Penelitian	25
1.4 Kegunaan Penelitian.....	26
1.5 Landasan Pemikiran.....	27
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	47
2.1 Dakwah.....	47
2.1.1 Karakteristik Dakwah.....	50
2.1.2 Metode Dakwah	52
2.1.3 Bentuk-Bentuk Metode Dakwah.....	55

2.1.4 Media Dakwah	74
2.1.5 Buku Sebagai Media Dakwah.....	76
2.2 Dakwah Bil Kitabah.....	80
2.2.1 Fungsi Dakwah <i>Bil Kitabah</i>	88
2.2.2 Tujuan Dakwah <i>Bil Kitabah</i>	91
2.2.3 Keunggulan Dakwah <i>Bil Kitabah</i>	93
2.2.4 Kekurangan Dakwah <i>Bil Kitabah</i>	95
2.3 Pesan Dakwah.....	97
2.3.1 Pengertian Pesan Dakwah.....	97
2.3.2 Sumber Pesan Dakwah	100
2.3.3 Pokok-Pokok Pesan Dakwah	101
2.3.4 Karakteristik Pesan Dakwah.....	105
2.3.5 Teknik Penyampaian Pesan Dakwah	106
2.4 Teori Pesan	127
2.4.1 Pendekatan Semantik Kontekstual Menurut Para Ahli	128
2.4.2 Teori Kontekstual Malinowski	131
2.4.3 Teori Kontekstual J.R Firth	133
2.4.4 Teori Kontekstual K. Ammer	135
2.4.5 Teori Komunikasi Persuasif.....	139
2.5 Analisis Isi	142
2.5.1 Sejarah dan tokoh Analisis Isi	145

2.5.2 Penerapan Analisis Isi Dalam Penelitian.....	148
2.6 Penelitian Relevan Terdahulu.....	154
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	158
3.1 Paradigma Penelitian.....	158
3.2 Pendekatan Penelitian	159
3.3 Metode Penelitian	161
3.4 Jenis Data Penelitian	163
3.5 Sumber Data Penelitian.....	164
3.6 Subjek dan Objek Penelitian.....	165
3.7 Teknik Pengumpulan Data	166
3.8 Teknik Analisis Data.....	170
3.9 Teknik Keabsahan Data.....	172
3.10 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	178
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	179
4.1 Gambaran Umum Ojek Penelitian	179
4.1.1 Gambaran Umum Buku Dakwah Itu Cinta	179
4.1.2 Biografi Muh. Ramli	181
4.2 Hasil Penelitian	182
4.2.1 Isi Buku Dakwah Itu Cinta	184
4.2.2 Hasil Analisis Isi Pesan Dakwah	188
4.2.3 Hasil Analisis Bentuk Pesan Dakwah	231

4.2.4 Hasil Analisis Penyampaian Pesan Dakwah.....	245
4.3 Pembahasan	296
4.3.1 Pembahasan Isi Pesan Dakwah.....	297
4.3.2 Pembahasan Bentuk Pesan Dakwah.....	302
4.3.3 Pembahasan Penyampaian Pesan Dakwah	308
BAB V. PENUTUP.....	315
5.1 Kesimpulan.....	315
5.2 Saran.....	317
DAFTAR PUSTAKA	320
LAMPIRAN	327



DAFTAR TABEL

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	178
4.1 Gambaran Buku Dakwah Itu Cinta.....	184
4.2 Hasil Analisis Isi Pesan Dakwah	189
4.3 Hasil Analisis Bentuk Pesan Dakwah	231
4.4 Hasil Analisis Penyampaian Pesan Dakwah	246



DAFTAR GAMBAR

1.1 Skema Penelitian.....	
---------------------------	--

