

ABSTRAK

Salma Rahadatul Aisy: Manajemen Produksi Konten Dakwah Berbasis *Quranic Sciences* pada Serial Animasi *Riko The Series* di YouTube

Perkembangan media digital mendorong penyampaian dakwah melalui berbagai bentuk konten, salah satunya animasi edukatif yang memadukan nilai keislaman dengan ilmu pengetahuan. *Riko The Series* merupakan serial animasi edukatif Islami yang mengintegrasikan fenomena sains dengan ayat-ayat Al-Qur'an melalui penyajian yang disesuaikan dengan karakteristik anak-anak. Proses tersebut membutuhkan manajemen produksi agar konten dapat dikembangkan secara terarah dan sesuai dengan tujuan dakwah.

Penelitian ini bertujuan mengetahui manajemen produksi konten dakwah berbasis *Quranic Sciences* pada serial animasi *Riko The Series* di YouTube berdasarkan fungsi manajemen Morissan (2018), yaitu *Planning*, *Organizing*, *directing/influencing*, dan *controlling*.

Penelitian menggunakan paradigma konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif dan metode studi kasus. Data diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi terhadap pihak yang terlibat dalam produksi *Riko The Series*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan fungsi manajemen dalam produksi *Riko The Series* dilakukan secara terpadu. Perencanaan menghasilkan penentuan materi dan konsep yang disesuaikan dengan tujuan edukasi, landasan Al-Qur'an, serta karakteristik anak. Pengorganisasian menghasilkan pembagian kerja yang terstruktur sesuai tahapan dan keahlian anggota tim. Pengarahan menjaga koordinasi dan keterlibatan anggota dalam mencapai target produksi, sedangkan pengawasan menghasilkan evaluasi dan perbaikan terhadap proses maupun hasil produksi. Penerapan keempat fungsi tersebut mendukung terciptanya konten dakwah berbasis *Quranic Sciences* yang edukatif, menarik, dan sesuai dengan karakteristik anak.

Kata Kunci: Manajemen Produksi, Konten Dakwah, *Quranic Sciences*, *Riko The Series*, YouTube.