

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
RIWAYAT HIDUP	xvi
MOTTO HIDUP	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Tinjauan Pustaka	9
1. Landasan Teoritis	9
2. Kerangka Konseptual	11
F. Langkah-Langkah Penelitian	19
1. Lokasi Penelitian.....	19
2. Paradigma dan Pendekatan	19
3. Metode Penelitian.....	20
4. Jenis Data dan Sumber Data	20
5. Informan atau Unit Analisis	22
6. Teknik Pengumpulan Data	22
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	23
8. Teknik Analisis Data.....	24

BAB II	27
KAJIAN PUSTAKA	27
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu	27
B. Kajian Konseptual.....	33
1. Dakwah	33
2. Media Sosial.....	46
3. Manajemen Konten	52
C. Kajian Teoritis.....	59
BAB III.....	71
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	71
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	71
1. Profil <i>Riko The Series</i>	71
2. Profil Informan.....	74
B. Hasil Penelitian	75
1. Perencanaan (<i>Planning</i>)	77
2. Pengorganisasian (<i>Organizing</i>).....	83
3. Pengarahan dan Memberikan Pengaruh (<i>Directing/Influencing</i>)	87
4. Pengawasan (<i>Controlling</i>).....	95
C. Pembahasan Hasil Penelitian	100
1. Perencanaan (<i>Planning</i>) dalam Tim Produksi <i>Riko The Series</i>	102
2. Pengorganisasian (<i>Organizing</i>) dalam Tim Produksi <i>Riko The Series</i>	112
3. Pengarahan dan Memberikan Pengaruh (<i>Directing/Influencing</i>) dalam Tim Produksi <i>Riko The Series</i>	124
4. Pengawasan (<i>Controlling</i>) dalam Tim Produksi <i>Riko The Series</i>	145
BAB IV	158
PENUTUP.....	158
A. Simpulan	158
B. Saran.....	161
DAFTAR PUSTAKA	163
LAMPIRAN.....	167