

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
SURAT PERNYATAAN BUKAN PLAGIASI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Batasan Masalah.....	9
D. Rumusan Masalah	11
E. Tujuan Penelitian.....	12
F. Manfaat Penelitian.....	12
G. Jadwal Penelitian.....	14
H. Sistematikan Penulisan.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
A. Konsep.....	18
1. Konsep Strategi	18

2. Pemberdayaan Ekonomi.....	22
4. <i>Affiliate TikTok</i>	32
B. Teori	36
B. Penelitian Terdahulu	41
C. Kerangka Berpikir	47
BAB III METODE PENELITIAN	52
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	52
1. Pendekatan Penelitian	52
2. Jenis Penelitian	53
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	54
C. Subjek Penelitian.....	55
D. Sumber Data	59
E. Teknik Pengumpulan Data	60
1. Observasi.....	60
2. Wawancara	61
3. Dokumentasi.....	61
F. Teknik Analisis Data	62
1. Transkripsi Data	62
2. Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>)	63
C. Penyajian Data (<i>Data Display</i>).....	63
D. Penarikan Kesimpulan (<i>Conclusion Drawing</i>)	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
A. Hasil Penelitian	65

1. Gambaran Umum Objek Penelitian	65
2. Gambaran Umum Informan	72
3. Strategi Pemberdayaan Ekonomi Jamaah Melalui Program <i>Affiliate TikTok</i>	82
4. Implementasi Strategi Pemberdayaan Ekonomi Jamaah	103
5. Evaluasi Implementasi Strategi Pemberdayaan Ekonomi Jamaah....	135
B. Pembahasan	161
1. Strategi sebagai Rencana (<i>Strategy as Plan</i>).....	162
2. Strategi sebagai Taktik (<i>Strategy as Ploy</i>)	164
3. Strategi sebagai Pola (<i>Strategy as Pattern</i>).....	165
4. Strategi sebagai Posisi (<i>Strategy as Position</i>).....	166
5. Strategi sebagai Perspektif (<i>Strategy as Perspective</i>).....	167
BAB V PENUTUP	172
A. Kesimpulan.....	172
B. Saran.....	176
DAFTAR PUSTAKA.....	178
LAMPIRAN.....	182