

## ABSTRAK

**Dista Amelia Falqa**, *Pengaruh Berita Politik Pada Akun Instagram @Beritainspira Terhadap Literasi Politik Generasi Z (Studi Survei Generasi Z Terhadap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik Uin Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan 2022).*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya penggunaan media sosial sebagai sumber informasi politik di kalangan Generasi Z, khususnya melalui Instagram. Berdasarkan laporan Digital 2025 Indonesia Report, jumlah pengguna internet di Indonesia mencapai lebih dari 213 juta orang atau sekitar 77% populasi dengan Instagram sebagai salah satu platform yang paling banyak digunakan. Selain itu, Indonesia Gen Z Report 2024 menunjukkan bahwa 73% Generasi Z memanfaatkan media sosial sebagai sumber utama informasi. Namun, tingginya akses informasi tersebut belum sepenuhnya diiringi dengan peningkatan dalam mengakses, menerima dan memahami. Kondisi ini menunjukkan pentingnya mengkaji pengaruh pada berita politik di media sosial terhadap literasi politik generasi muda.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh berita politik pada akun Instagram @beritainspira terhadap literasi politik Generasi Z, serta menguji peran proses internal audiens sebagai variabel intervening. Penelitian ini menggunakan Social Cognitive Theory dari Bandura sebagai landasan teoritis yang menjelaskan bahwa perilaku individu dipengaruhi oleh interaksi antara faktor kognitif, lingkungan, dan perilaku. Metode yang digunakan yaitu pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data dikumpulkan melalui kuesioner kepada mahasiswa Ilmu Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik UIN Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan 2022 dan dianalisis menggunakan SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa berita politik berpengaruh terhadap literasi politik dengan nilai  $R^2$  sebesar 46,1%, serta memiliki pengaruh lebih kuat terhadap proses internal audiens dengan nilai  $R^2$  sebesar 69,6%. Secara simultan, berita politik dan proses internal audiens berpengaruh terhadap literasi politik dengan nilai  $R^2$  sebesar 53,7% data ini menunjukkan adanya proses internal audiens berperan sebagai variabel intervening yang signifikan. Dapat disimpulkan bahwa akun Instagram @beritainspira berpengaruh terhadap literasi politik Generasi Z dan pengaruh tersebut akan lebih optimal apabila didukung oleh kemampuan audiens dalam mengolah informasi secara kognitif.

**Kata Kunci:** *Social Cognitive Theory*, Pengaruh Berita Politik, Literasi Politik, Generasi Z, Akun Instagram

## **ABSTRACT**

***Dista Amelia Falqa, The Influence of Political News on the Instagram Account @Beritainspira on Generation Z's Political Literacy (A Survey Study of Generation Z Students in the Communication Science Program, Journalism Concentration, UIN Sunan Gunung Djati Bandung, Class of 2022).***

*This study is motivated by the increasing use of social media as a source of political information among Generation Z, particularly through Instagram. According to the Digital 2025 Indonesia Report, the number of internet users in Indonesia has reached more than 213 million people, or approximately 77% of the population, with Instagram being one of the most widely used platforms. In addition, the Indonesia Gen Z Report 2024 indicates that 73% of Generation Z utilize social media as their primary source of information. However, the high level of access to information has not been fully accompanied by an improvement in the ability to access, receive, and comprehend information. This condition highlights the importance of examining the influence of political news on social media toward the political literacy of the younger generation.*

*This study aims to analyze the influence of political news on the Instagram account @beritainspira on the political literacy of Generation Z, as well as to examine the role of the audience's internal processes as an intervening variable. This research employs Social Cognitive Theory by Bandura as its theoretical framework, which explains that individual behavior is influenced by the interaction between cognitive, environmental, and behavioral factors. The method used is a quantitative approach with a Method survey design. Data were collected through questionnaires distributed to Communication Science students with a Journalism concentration at UIN Sunan Gunung Djati Bandung, cohort 2022, and analyzed using SPSS.*

*The results show that political news has an effect on political literacy with an  $R^2$  value of 46.1%, and has a stronger effect on the audience's internal processes with an  $R^2$  value of 69.6%. Simultaneously, political news and audience internal processes influence political literacy with an  $R^2$  value of 53.7%. These findings indicate that audience internal processes function as a significant intervening variable. It can be concluded that the Instagram account @beritainspira influences the political literacy of Generation Z, and this influence becomes more optimal when supported by the audience's cognitive ability to process information.*

***Keywords:*** Social Cognitive Theory, Influence of Political News, Political Literacy, Generation Z, Instagram Account