

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.5 Kerangka Pemikiran.....	12
1.5.1 Kerangka Teoritis	12
1.5.2 Kerangka Konseptual	15
1.6 Hipotesis Penelitian.....	20
1.7 Langkah-Langkah Penelitian.....	22
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	22
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian.....	22
1.7.3 Metode Penelitian	24
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data Penelitian.....	27
1.7.5 Populasi dan Sampel.....	28
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data	30

1.7.7	Validitas dan Reliabilitas.....	31
1.7.8	Teknik Analisis Data	34
BAB II KAJIAN PUSTAKA		41
2.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	41
2.2	Kajian Konseptual.....	53
2.2.1	Berita Politik di Media Sosial	53
2.2.2	Proses Internal Audiens.....	62
2.2.3	Literasi Politik	68
2.3	Kajian Teori.....	74
2.3.1	Social Cognitive Theory	74
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		81
3.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	81
3.1.1	Sejarah	81
3.1.2	Visi Misi	83
3.1.3	Struktur Manajemen.....	85
3.1.4	Profil dan Logo	91
3.2	Hasil Penelitian	95
3.3	Pembahasan.....	147
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....		153
4.1	Simpulan	153
4.2	Saran	155
DAFTAR PUSTAKA		xvi
DAFTAR LAMPIRAN		xix