

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	9
C. Tujuan Masalah Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Penelitian Terdahulu.....	10
F. Kerangka Berfikir.....	19
BAB II LANDASAN TEORI	24
A. Jual Beli.....	24
B. Pengertian Produk Olahan	32
C. Perlindungan Konsumen	37
D. <i>Tadlis</i> Menurut Fiqh Muamalah	43
E. Konsep Klaim Palsu Pada Produk Makanan Kemasan.....	54
BAB III METODE PENELITIAN	57
A. Pendekatan Kualitatif.....	57
B. Metode Deskriptif Analitis	57
C. Jenis Data	57
D. Sumber Data.....	58
E. Teknik Pengumpulan Data	58
F. Teknik Analisis Data	60

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
A. Klaim Palsu Berat Pada Produk Makanan Kemasan Gulaku	62
B. Tinjauan Undang-Undang Perlindungan Konsumen Nomor 8 Tahun 1999 Terhadap Klaim Palsu Berat Produk Makanan Gulaku.....	67
C. Perspektif Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Klaim Palsu Berat Produk Makanan Gulaku	77
BAB V PENUTUP.....	88
A. Simpulan	88
B. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN.....	95

