

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
RIWAYAT HIDUP	xvi
MOTTO	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Secara Akademis	9
1.4.2 Secara Praktis	9
1.5 Kerangka Pemikiran	10
1.6 Hipotesis	18
1.7 Langkah-Langkah Penelitian	18
1.7.1 Lokasi Penelitian	18
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan	18
1.7.3 Metodologi Penelitian.....	20
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data	20
1.7.5 Populasi dan Sampel.....	21
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data	23
1.7.7 Validitas dan Reliabilitas.....	24

1.7.8	Teknik Analisis Data.....	26
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	29
2.1	Penelitian Terdahulu	29
2.2	Kajian Teori & Konseptual	34
2.2.1	Citra Merek	34
2.2.2	Keputusan Memilih	43
2.2.3	Kelompok Bimbingan Ibadah Haji dan Umrah.....	51
BAB III	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	55
3.1.1	Profil KBIHU Nurul Falah Kabupaten Bogor	55
3.1.2	Visi dan Misi KBIHU Nurul Falah.....	56
3.1.3	Struktur KBIHU Nurul Falah.....	57
3.2	Hasil Penelitian	58
3.2.1	Deskripsi Data Responden Penelitian.....	58
3.2.2	Uji Instrumen Penelitian	63
3.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	68
3.2.4	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	72
3.2.5	Analisis Koefisien Determinasi.....	74
3.2.6	Uji Hipotesis (Uji T).....	75
3.3	Hasil Pembahasan	77
3.3.1	Citra Merek KBIHU Nurul Falah Kabupaten Bogor.....	77
3.3.2	Tingkat Keputusan Jemaah Dalam Memilih KBIHU Nurul Falah Kabupaten Bogor	93
3.3.3	Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Jemaah Dalam Memilih Kelompok Bimbingan Ibadah Haji dan Umrah (KBIHU) Nurul Falah Kabupaten Bogor	114
BAB IV	SIMPULAN DAN SARAN	118
4.1	Simpulan.....	118
4.2	Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA		121
LAMPIRAN.....		126