

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
RIWAYAT HIDUP.....	xv
MOTTO HIDUP.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	18
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	18
1.2 Fokus Penelitian.....	23
1.3 Tujuan Penelitian.....	24
1.4 Kegunaan Penelitian.....	25
1.4.1 Secara Akademis.....	25
1.4.2 Secara Praktis.....	26
1.5 Tinjauan Pustaka.....	26
1.5.1 Landasan Teoritis.....	26
1.5.2 Kerangka Konseptual.....	30

1.6 Langkah-Langkah Penelitian.....	35
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	35
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan.....	35
1.6.3 Metode Penelitian.....	36
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	37
1.6.5 Informan.....	39
1.6.7 Teknik pengumpulan Data.....	40
1.6.8 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	42
1.6.9 Teknik Analisis Data.....	44
1.6.10 Jadwal Penelitian.....	46
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	47
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	47
2.2 Landasan Konseptual.....	57
2.2.1 Media Sosial.....	57
2.2.2 Jenis Konten dan Strategi Penyajian Berita di Instagram.....	68
2.2.3 Engagement dalam Media Sosial.....	72
2.2.4 Nilai Berita (News Values) Dalam Konteks Instagram.....	77
2.3 Kajian Teoritis.....	79
2.3.1 Konvergensi Media.....	80
2.3.2 Jurnalisme Digital.....	89
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	94
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	94
3.1.1 Sejarah Singkat Radar Bandung.....	94

3.1.2 Visi dan Misi Radar Bandung.....	97
3.1.3 Makna dan Logo Radar Bandung.....	98
3.1.4 Struktur Organisasi.....	99
3.1.5 Profil Akun media sosial Radar Bandung.....	102
3.1.5 Profil Informan.....	106
3.2 Hasil Penelitian.....	107
3.2.1 Strategi Redaksi dalam Memanfaatkan Instagram untuk Jurnalisme Digital.....	113
3.2.2 Penyesuaian Konten Berita dengan Karakteristik Instagram.....	119
3.2.3 Pola Interaksi Audiens dan Respons Redaksi terhadap Partisipasi Audiens.....	124
3.3 Pembahasan.....	132
3.3.1 Strategi Redaksi dalam Memanfaatkan Instagram untuk Jurnalisme Digital.....	132
3.3.2 Penyesuaian Konten Berita dengan Karakteristik Instagram.....	138
3.3.3 Pola Interaksi Audiens dan Respons Redaksi terhadap Partisipasi Audiens.....	147
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	156
4.1 Simpulan.....	156
4.2 Saran.....	157
4.2.1 Akademis.....	157
4.2.2 Praktis.....	158
DAFTAR PUSTAKA.....	160
LAMPIRAN.....	163