

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, HARGA, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
BRAND BRODO DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
(S.M) Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas Islam Sunan Gunung Djati Bandung



Disusun Oleh:

Muhammad Faishal Faturrohman

1229240163

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG**

2026