

**PENGARUH BRAND IMAGE DAN SOCIAL MEDIA
MARKETING TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA
UMKM DE NALINE**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen (S.M.) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam UIN Sunan Gunung Djati Bandung**



Oleh :

**Muhamad Ilham Maulana
1229240149**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
TAHUN 2026**