

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	4
SURAT PERNYATAAN.....	v
MOTTO	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
KATA PENGANTAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kajian Pustaka.....	7
E. Metode Penelitian.....	10
1. Heuristik.....	10
2. Kritik.....	13
3. Interpretasi	31
4. Historiografi.....	33
BAB II SEJARAH PERKEMBANGAN MUSIK NASYID DI BANDUNG.....	34
A. Musik Islami Sebagai Akar Munculnya Nasyyid	34
1. Pengertian Musik Islami.....	34
2. Sejarah Musik Islami	34

3. Musik Islami dan Dakwah di Indonesia	39
B. Sejarah Musik Nasyid	41
1. Sejarah Musik Nasyid di Indonesia.....	41
2. Sejarah Nasyid di Bandung	44
C. Sejarah Grup Nasyid Hawari dan Mupla	51
1. Mupla	51
2. Hawari	54
BAB III TRANSFORMASI MEDIA REKAM, DAN TRANSFORMASI GENRE	
NASYID MUPLA & HAWARI	61
A. Transformasi Media Rekam Nasyid Mupla dan Hawari	61
1. Transformasi Media Rekam Nasyid Mupla Tahun 1999-2025.....	63
a. Era Kaset Pita Tahun 1999-2003.....	63
b. VCD, DVD & MP3 Tahun 2010-2011.....	67
c. Platform Digital Tahun 2020-2025	69
2. Transformasi Media Rekam Nasyid Hawari tahun 2000-2025	77
a. Kaset Pita Tahun 2000-2008	77
b. Era CD (VCD, DVD dan MP3) 2008-2010	87
c. Platform Digital tahun 2015-2025.....	89
B. Transformasi Genre Nasyid Mupla & Hawari.....	107
1. Transformasi Genre Musik Mupla (1999-2025).....	107
a. Era Acapella dan Nasyid Haroki (1999-2000)	107
b. Pop Religi (2002-2025).....	108
2. Transformasi Genre Nasyid Hawari (2000-2025)	109
a. Nasyid Klasik (2000-2002)	109
b. Nasyid Kontemporer (2003-2025)	110

C. Strategi promosi, dan Distribusi Nasyid MuplA Dan Hawari	111
1. Strategi Promosi dan Distribusi Era Kaset Fisik (1999-2010)	111
2. Strategi Promosi dan Distribusi Nasyid Era Digital (2015-2025).....	114
3. Peran Radio dan Televisi.....	116
D. Pengaruh Transformasi terhadap Pola Konsumsi Musik Nasyid	118
BAB IV KESIMPULAN	121
DAFTAR SUMBER	123
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	128
Gambar	128
Majalah.....	130
Teks	133

