

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DI MEDIA
SOSIAL TIKTOK TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
PENGGUNA FESYEN MEREK LOKAL**
(Studi Pada Mahasiswi UIN Sunan Gunung Djati)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial



Syifa Ramadhani Asmi
NIM: 1228030194

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG
2026**