

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSEMBAHAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Kerangka Pemikiran	3
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Dasar Teori	11
2.2.1 Status Gizi	11
2.2.2 Supervised Learning	12
2.2.3 K-Nearest Neighbor	13
2.2.4 Python	13
2.2.5 Google Colab	14
2.2.6 Flask	14
2.2.7 Cross Industry Standard Process for Data Mining	14
2.2.8 Confusion Matrix	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	18
3.1 Pemahaman Bisnis	19
3.2 Pemahaman Data	19
3.3 Persiapan Data	20

3.3.1	Integrasi Data.....	20
3.3.2	Pembersihan Data	20
3.3.3	Transformasi Data.....	21
3.3.4	Pelabelan Data	21
3.3.5	Pembagian Data	21
3.4	Pemodelan Data.....	22
3.5	Evaluasi	22
3.6	Penyebaran.....	22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		23
4.1	Hasil Penelitian.....	23
4.1.1	Hasil Pemahaman Bisnis	23
4.1.2	Hasil Pemahaman Data.....	24
4.1.3	Hasil Persiapan Data.....	26
4.1.4	Hasil Pemodelan	33
4.1.5	Hasil Evaluasi	35
4.1.6	Hasil Penyebaran	40
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		42
5.1	Simpulan.....	42
5.2	Saran	42
DAFTAR PUSTAKA		43