

ABSTRAK

Jumadil Rahman Hasibuan: *Startegi Dakwah Dalam Menyebarkan Islam Wasathiyah (Studi Deskriptif Menyebarkan Islam Wasathiyah di Radio Pro 93.10 FM Purwakarta)*

Di tengah dinamika kehidupan beragama dan arus disrupsi informasi yang rentan memicu polarisasi, pengarusutamaan Islam Wasathiyah melalui media penyiaran konvensional seperti radio memegang peranan strategis sebagai instrumen edukasi publik yang luas dan interaktif. Radio Pro 93.10 FM Purwakarta hadir secara konsisten mengemas program dakwah untuk merekatkan kerukunan sosial masyarakat yang religius dan menjunjung tinggi kebudayaan lokal. Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini bertujuan untuk: (1) menganalisis kriteria pemateri dalam menyiarkan dakwah Islam Wasathiyah; (2) mendeskripsikan substansi materi dakwah yang berorientasi pada moderasi beragama; serta (3) mengevaluasi strategi siaran dalam mengemas program dakwah di stasiun radio tersebut, dengan menggunakan Teori Kredibilitas Komunikator dari Carl Hovland, Irving Janis, dan Harold Kelley yang menitikberatkan pada dimensi keahlian (*expertise*) dan keterpercayaan (*trustworthiness*).

Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan paradigma konstruktivisme, di mana pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam dengan informan kunci, serta studi dokumentasi, lalu dianalisis menggunakan model interaktif Miles, Huberman, dan Saldaña. Berdasarkan hasil analisis, temuan penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Radio Pro 93.10 FM Purwakarta menerapkan seleksi ketat berbasis kompetensi keilmuan dan integritas moral bagi pemateri dakwah; (2) substansi materi dakwah yang disiarkan berlandaskan empat indikator moderasi beragama Kementerian Agama RI yang dipadukan dengan kearifan lokal Sunda; serta (3) strategi siaran dikelola secara terstruktur melalui perencanaan program (*program planning*), pengemasan format siaran auditif yang humanis dan interaktif (*program packaging*), dan penentuan jadwal siar (*program scheduling*) yang tepat guna membangun kedekatan emosional pendengar.

Strategi siaran yang diterapkan terbukti mampu mengoptimalkan peran media radio dalam menyampaikan pesan-pesan keagamaan yang menyejukkan, inklusif, dan relevan dengan kebutuhan masyarakat modern.

Kata Kunci: Islam Wasathiyah, Moderasi Beragama, Radio, Teori Kredibilitas Komunikator, Komunikasi Da