

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
DAFTAR ISI	ii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Kerangka Pemikiran	5
1. Landasan Teoritis	5
2. Kerangka Konseptual	7
F. Langkah-Langkah Penelitian	10
BAB II	21
KAJIAN PUSTAKA	21
A. Hasil Penelitian Terdahulu	21
B. Kajian Konseptual	23
1. Strategi Dakwah	23
a. Strategi	23
b. Dakwah	32
2. Islam Wasthiyah	41
a. Pengertian Islam Wasathiyah	41
b. Bentuk-Bentuk Islam Wasathiyah	43
c. Unsur-Unsur Islam Wasathiyah	46
3. Radio	49
a. Pengertian Radio	49
b. Bentuk-Bentuk Radio	51
c. Unsur-Unsur Radio	54
C. Kajian Teoritis	56
1. Teori Kredibilitas Komunikator	56

2. Asumsi Dasar Teori.....	59
4. Relevansi Teori dengan Penelitian.....	62
BAB III	64
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
A. Gambaran Objektif Lapangan	64
B. Hasil Penelitian	74
C. Hasil Pembahasan	88
1. Analisis Kriteria Pemateri Dalam Menyiarkan Dakwah Islam Wasathiyah di Radio Pro 93.10 FM Purwakarta.....	88
2. Analisis Materi Dakwah Islam Wasathiyah Yang Disampaikan di Radio Pro 93.10 FM Purwakarta	92
3. Analisis Strategi Siaran Dalam Mengemas Program Dakwah Islam Wasathiyah di Radio Pro 93.10 FM Purwakarta	96
BAB IV PENUTUP	101
A. Simpulan.....	101
B. Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	108