

**PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN
INFLUENCER MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK WARDAH PADA MAHASISWA
AKTIF PROGRAM STUDI MANAJEMEN ANGKATAN
2022-2025 UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
(S.M) Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas
Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:

HANATIKA SISTIANI WIJAYA

NIM. 1229240108

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2026 M/1447 H**