

ABSTRAK

Tazqia Aulia Zahra, Persepsi Mahasiswa Mengenai Media Lokal Berbahasa Sunda (Studi Deskriptif Pada Mahasiswa Jurnalistik Angkatan 2023 Mengenai Media Sundanews.id Sebagai Media Lokal Berbahasa Sunda)

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena hadirnya media SundaNews.id sebagai media yang menggunakan bahasa Sunda secara penuh sebagai identitas utamanya. Di tengah dominasi media digital saat ini yang dipenuhi oleh media berbahasa nasional hingga bahasa asing, dan memudarnya penggunaan bahasa daerah di kalangan generasi muda, menjadikan kehadiran SundaNews.id dalam ruang jurnanisme digital sebagai sebuah fenomena yang menarik untuk diteliti dan dikaji lebih dalam. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi mahasiswa Jurnalistik UIN Bandung terhadap hadirnya media lokal berbahasa Sunda SundaNews.id sebagai media yang hadir dan menggunakan bahasa Sunda sebagai bahasa utamanya, ditengah dominasi media digital yang hadir dengan menggunakan bahasa nasional maupun bahasa asing.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini dikaji melalui tiga tahapan persepsi menurut Alex Sobur, mulai dari tahap seleksi, interpretasi dan reaksi. Penelitian ini menggunakan pendekatan Kualitatif dengan metode wawancara mendalam terhadap delapan informan yang merupakan penutur bahasa sunda. Fokus utama penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi sudut pandang informan yang tidak dapat dijelaskan dan diukur menggunakan skala angka. Dengan menggunakan metode deskriptif untuk memberikan gambaran rinci mengenai fenomena yang diteliti.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pada tahap seleksi, informan mengenal media SundaNews.id melalui jalur institusional dan bukan melalui pencarian organik, dengan intensitas akses yang tinggi pada awal perkuliahan dan menurun setelah konteks perkuliahan berakhir. Hambatan seleksi meliputi pada hambatan linguistik yang terjadi pada sebagian informan. Selanjutnya pada tahap interpretasi, dalam memaknai media sundanews.id pada informan dipengaruhi oleh kompetensi linguistik dan pengalaman mengakses media sebelumnya yang mempengaruhi cara informan dalam memaknai konten juga tampilan visual media SundaNews.id dengan pemaknaan yang beragam. Dan pada tahapan reaksi terjadi apresiasi yang tinggi terhadap kehadiran SundaNews.id sebagai media yang hadir dengan misi pelestarian budaya, meskipun pada faktanya apresiasi tersebut tidak menghasilkan konsumsi aktif pada informan.

Kata Kunci : Media Lokal, Persepsi, Mahasiswa, SundaNews.id

ABSTRACT

Tazqia Aulia Zahra, Student Perceptions of Sundanese-Language Local Media (A Descriptive Study of 2023 Journalism Students Regarding Sundanews.id as a Sundanese-Language Local Media)

This study is motivated by the emergence of SundaNews.id as a media outlet that uses the Sundanese language exclusively as its primary identity. Amid the current dominance of digital media which is dominated by outlets using national and even foreign languages and the declining use of regional languages among the younger generation, the presence of SundaNews.id in the realm of digital journalism presents an intriguing phenomenon worthy of further research and analysis. This study aims to determine the perceptions of Journalism students at UIN Bandung regarding the presence of the Sundanese-language local media outlet SundaNews.id which operates and uses Sundanese as its primary language amid the dominance of digital media that primarily use national or foreign languages.

The theoretical framework employed in this study is examined through the three stages of perception outlined by Alex Sobur: selection, interpretation, and reaction. This study employs a qualitative approach using in-depth interviews with eight informants who are native Sundanese speakers. The primary focus of this research is to explore the informants' perspectives that cannot be explained or measured using numerical scales. A descriptive method is utilized to provide a detailed account of the phenomenon under investigation.

The results of this study indicate that during the selection stage, informants became aware of the SundaNews.id media platform through institutional channels rather than organic search, with high access frequency at the start of the academic term and a decline once the academic context concluded. Selection barriers included linguistic challenges experienced by some informants. Furthermore, during the interpretation stage, informants' understanding of SundaNews.id was influenced by their linguistic competence and prior media access experience, which shaped how they interpreted both the content and visual presentation of SundaNews.id, resulting in diverse interpretations. And in the reaction stage, there was high appreciation for the presence of SundaNews.id as a media outlet with a mission to preserve culture, although in fact this appreciation did not result in active consumption by the informants.

Keywords: Local Media, Perception, Students, SundaNews.id