

**ANALISIS PERBANDINGAN ALGORITMA BOOSTING
DALAM PREDIKSI CLICK-THROUGH RATE (CTR) PADA
KAMPANYE IKLAN FACEBOOK**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik
pada jurusan Teknik Informatika Fakultas Sains dan Teknologi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh

Muhammad Robi

1197050080



uin
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

BANDUNG

2026M/1448H