

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	12
C. Batasan Masalah	13
D. Rumusan Masalah	14
E. Tujuan Penelitian.....	14
F. Manfaat Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
A. Landasan Teori.....	16
1. Media Sosial	16
2. Platform Investasi	19
3. Pengetahuan Pasar Modal Syariah	23
4. Keputusan Investasi.....	26
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Kerangka Berfikir	31
D. Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Populasi dan Sampel.....	36
1. Jenis Penelitian	36
2. Populasi Penelitian	36
3. Teknik Sampling.....	36
4. Ukuran Sampel dengan Rumus Slovin.....	37
B. Jenis dan Sumber Data	38

1. Jenis Data.....	38
2. Sumber Data	38
3. Alat Ukur dan Skala Pengukuran.....	38
C. Metode Analisa	40
D. Teknik Analisis Data.....	42
1. Analisis Deskriptif	42
2. Uji Validitas Instrumen	42
3. Uji Reabilitas Instrumen.....	42
4. Uji Asumsi Klasik.....	42
5. Analisis Regresi Linear Berganda	43
6. Uji t (Parsial)	43
7. Uji F (Simultan).....	43
8. Koefisien Determinasi (R^2)	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
B. Analisis Deskriptif Statistik.....	47
1. Karakteristik Responden.....	47
2. Analisis Deskriptif Responden Variabel Media Sosial	52
3. Analisis Deskriptif Responden Variabel Platform Investasi.....	53
4. Analisis Deskriptif Responden Variabel Pengetahuan Pasar Modal Syariah	54
5. Analisis Deskriptif Responden Variabel Keputusan Investasi.....	54
C. Pengujian dan Hasil Analisis	55
1. Uji Validitas	55
2. Uji Reabilitas	59
3. Uji Normalitas.....	60
4. Uji Multikolinearitas.....	61
5. Uji Heteroskedastisitas	62
6. Analisis Resresi Linear Berganda	63
7. Uji T (Parsial)	63
8. Uji F (Simultan).....	65

9. Koefisien Determinasi (R^2)	66
D. Pembahasan	67
1. Pengaruh Media Sosial terhadap Keputusan Investasi	67
2. Pengaruh Platform Investasi terhadap Keputusan Investasi	72
3. Pengaruh Pengetahuan Pasar Modal Syariah terhadap Keputusan Investasi	76
4. Pengaruh Media Sosial, Platform Investasi, dan Pengetahuan Pasar Modal Syariah terhadap Keputusan Investasi	81
BAB V PENUTUP	86
A. Kesimpulan	86
B. Keterbatasan Penelitian	87
C. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	92

