

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
RIWAYAT HIDUP.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat secara Akademis.....	11
1.4.2 Manfaat secara Praktis.....	11
1.5 Tinjauan Pustaka.....	12
1.5.1 Konsep Strategi Komunikasi.....	12

1.5.2 Konsep Konvergensi Media.....	13
1.6 Langkah-Langkah Penelitian.....	15
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	15
1.6.2 Pendekatan Penelitian.....	15
1.6.3 Metode Penelitian.....	15
1.6.4 Jenis dan Sumber Data.....	15
1.6.4.1 Data Primer.....	16
1.6.4.2 Data Sekunder.....	16
1.6.5 Informan Penelitian.....	16
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	16
1.6.6.1 Observasi.....	17
1.6.6.2 Wawancara.....	17
1.6.6.3 Dokumentasi.....	18
1.6.7 Teknik Keabsahan Data.....	19
1.6.8 Teknik Analisis Data.....	19
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	20
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	20
2.2 Kajian Konseptual.....	26
2.2.1 Konsep Strategi Komunikasi.....	26
2.2.2 Konsep Televisi sebagai Media Dakwah.....	34
2.2.3 Konsep Program Siaran Keagamaan dan Makna <i>Qolbu</i> dalam Islam.....	37
2.2.4 Konsep Media Massa.....	43

2.3 Kajian Teoritis.....	46
2.3.1 Teori Konvergensi Media (Terry Flew)	46
2.3.1.1 <i>Communication</i>	51
2.3.1.2 <i>Computing</i>	53
2.3.1.3 <i>Content</i>	55
2.3.2 Teori Strategi Komunikasi (Onong Uchjana Effendy).....	59
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	69
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	69
3.1.1 Profil TVRI Jawa Barat.....	69
3.1.2 Prinsip Lembaga Penyiaran Publik.....	72
3.1.3 Logo Instansi.....	73
3.1.4 Struktur Organisasi.....	76
3.1.5 Visi dan Misi.....	77
3.1.5.1 Visi TVRI Jawa Barat.....	77
3.1.5.2 Misi TVRI Jawa Barat.....	77
3.1.6 Program siaran TVRI Jawa Barat.....	78
3.1.7 Profil Program <i>Cahaya Qolbu</i>	80
3.1.8 Platform digital TVRI Jawa Barat.....	83
3.2 Hasil Penelitian.....	85
3.2.1 <i>Communication</i>	85
3.2.1.1 Proses Komunikasi Internal.....	85
3.2.1.2 Strategi Promosi Program.....	87

3.2.1.3 Interaksi dengan Audiens.....	90
3.2.2 <i>Computing</i>	93
3.2.2.1 Teknologi yang Digunakan.....	93
3.2.2.2 Platform Digital.....	95
3.2.2.3 Sistem Distribusi Siaran.....	99
3.2.3 <i>Content</i>	101
3.2.3.1 Bentuk Konten Program.....	102
3.2.3.2 Pengemasan Konten.....	105
3.2.3.3 Pemanfaatan Konten pada Media Digital.....	108
3.3 Pembahasan.....	110
3.3.1 Analisis Berdasarkan Teori Konvergensi Media.....	111
3.3.2 Keterkaitan <i>Communication</i> , <i>Computing</i> dan <i>Content</i>	117
3.3.3 Strategi TVRI Jawa Barat dalam Meningkatkan Program Siaran Keagamaan.....	122
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	128
4.1 Simpulan.....	128
4.2 Saran.....	129
DAFTAR PUSTAKA.....	131
LAMPIRAN.....	135