

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
1. Bagaimana proses penyampaian pesan moral dan keagamaan oleh Habib Jindan bin Novel dalam keseharian santri di Pondok Pesantren Al Fachriyah?.....	7
2. Bagaimana proses komunikasi persuasif yang dilakukan oleh Habib Jindan bin Novel?	7
3. Apakah pola pendekatan persuasif Habib Jindan bin Novel dapat mempengaruhi karakter santri pondok pesantren Al Fachriyah?	8
C. Tujuan Penelitian	8
1. Untuk mengetahui bagaimana proses penyampaian pesan moral dan keagamaan oleh Habib Jindan bin Novel dalam keseharian santri di Pondok Pesantren Al Fachriyah.	8
2. Untuk mengetahui bagaimana proses komunikasi persuasif yang dilakukan oleh Habib Jindan bin Novel.....	8
3. Untuk mengetahui apakah pola pendekatan persuasif Habib Jindan bin Novel dapat mempengaruhi karakter keislaman santri	8
D. Kegunaan Penelitian	8
1) Secara Teoritis.....	8
2) Secara Praktis	9
E. Tinjauan Pustaka	10
1. Kajian Penelitian yang Relevan.....	10
2. Landasan Teoritis	16
3. Kerangka Konseptual.....	26
F. Langkah – Langkah Penelitian	32

1. Lokasi Penelitian	32
2. Paradigma dan Pendekatan.....	33
3. Metode Penelitian.....	34
4. Jenis Data dan Sumber Data.....	34
5. Teknik Penentuan Informan	36
6. Teknik Pengumpulan Data	37
7. Teknik Pengujian Keabsahan Data.....	38
8. Teknis Analisis Data.....	39
BAB II KAJIAN PUSTAKA	40
A. Kajian Konseptual.....	40
1. Strategi Komunikasi.....	40
2. Komunikasi Persuasif.....	56
b. Fungsi Komunikasi Persuasif.....	59
3. Karakter.....	67
4. Santri	78
B. Kajian Teoritis.....	83
1. Teori Strategi Komunikasi Persuasif.....	83
2. Teori Konsistensi Afektif	99
3. Teori Perubahan Sikap	109
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	119
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	119
1. Silsilah Habib Jindan bin Novel.....	123
2. Pendidikan Habib Jindan bin Novel.....	126
3. Eksistensi Habib Jindan bin Novel di Pondok Pesantren Al Fachriyah.....	130
4. Karakteristik Kepribadian dan Gaya Retorika Habib Jindan bin Novel	134
5. Eksistensi Habib Jindan bin Novel di Media Sosial	140
6. Respon Publik dan Sebutan Muhibbin bagi Pengikut Habib Jindan	144
7. Gambaran Umum Pondok Pesantren Al Fachriyah.....	147
B. Hasil Penelitian.....	160
1. Proses Penyampaian Pesan Moral dan Keagamaan Habib Jindan bin Novel dalam Keseharian Santri	160

2.	Proses Komunikasi Persuasif yang Dilakukan oleh Habib Jindan bin Novel.....	165
3.	Pengaruh Pendekatan Persuasif Habib Jindan bin Novel terhadap Karakter Santri 178	
C.	Hasil Pembahasan	185
1.	Strategi Komunikasi Persuasif Habib Jindan bin Novel dalam Memperkuat Karakter Positif Santri.....	185
2.	Strategi Konsistensi Afektif Habib Jindan bin Novel dalam Memperkuat Karakter Positif Santri.....	204
3.	Implikasi Pola Komunikasi Persuasif Habib Jindan bin Novel terhadap Penguatan Karakter Positif Santri.....	213
BAB IV	PENUTUP	220
A.	Kesimpulan	220
B.	Saran	222
C.	Implikasi.....	223

