

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
RIWAYAT HIDUP	x
MOTTO HIDUP	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
1. Secara Akademis.....	5
2. Secara Praktis	6
E. Tinjauan Pustaka.....	7
1. Kerangka Konseptual	7
F. Langkah-langkah Penelitian	12
1. Objek Penelitian	12
2. Paradigma dan Pendekatan Penelitian.....	13
3. Metode Penelitian.....	13
4. Jenis dan Sumber Data	14
5. Informan Penelitian	14
6. Teknik Pengumpulan Data.....	14
7. Teknik Keabsahan Data	15

8. Teknik Analisis Data.....	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	19
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu	19
B. Kajian Konseptual	23
1. Dai	23
2. Citra Dai	30
3. Media Sosial YouTube.....	43
C. Landasan Teoritis Citra Diri Frank Jefkins.....	55
1. Pengertian Teori Citra Diri Frank Jefkins.....	55
2. Konsep Citra Diri Frank Jefkins.....	59
3. Relevansi Teori Citra Diri Frank Jefkins dengan Penelitian	64
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	68
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	68
1. Profil Abu Marlo.....	68
2. Sejarah Perkembangan Akun YouTube Abu Marlo	75
3. Profil Akun YouTube Abu Marlo: Visi, Misi dan Tujuan.....	81
B. Hasil Penelitian.....	90
1. Pandangan Abu Marlo Terhadap Citra Dirinya	90
2. Gambaran Diri Abu Marlo yang Ingin di Tampilkan kepada Audiens.....	93
3. Persepsi Audiens terhadap Citra Abu Marlo di Media Sosial	98
C. Pembahasan	103
1. <i>Mirror image</i> Abu Marlo	104
2. <i>Wish image</i> Abu Marlo	110
3. <i>Current image</i> Abu Marlo	114
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	120
DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN	127