

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
RIWAYAT HIDUP	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Secara Akademis.....	7
1.4.2 Secara Praktis	8
1.5 Tinjauan Pustaka	9
1.5.1 Landasan Teoritis.....	9
1.5.1.1 Retorika Aristoteles	9

1.5.2	Kerangka Konseptual.....	13
1.5.2.1	Retorika.....	13
1.5.2.2	Dakwah	14
1.5.2.3	Media sosial Instagram	15
1.5.2.4	<i>Birrul Walidain</i>	16
1.6	Langkah-Langkah Penelitian.....	17
1.6.1	Lokasi Penelitian	17
1.6.2	Paradigma dan Pendekatan	17
1.6.3	Metode Penelitian.....	18
1.6.4	Jenis Dan Sumber Data	19
1.6.5	Penentuan Informan Dan Unit Analisis.....	20
1.6.6	Teknik Pengumpulan Data	22
1.6.7	Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	24
1.6.8	Teknik Analisis Data.....	24
BAB II		27
KAJIAN PUSTAKA		27
2.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	27
2.2	Kajian Konseptual.....	32
2.2.1	Retorika.....	32
2.2.2	Dakwah Monolog.....	38

2.2.3	Media Sosial Instagram	50
2.2.4	<i>Birrul Walidain</i>	60
2.3	Kajian Teoritis	68
2.3.1	Teori Retorika Aristoteles	68
BAB III		82
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		82
3.1	Gambaran Umum Penelitian	82
3.1.1	Biografi Riski Parma	82
3.1.2	Aktivitas Dakwah Riski Parma.....	84
3.1.3	Profil Instagram Riski Parma	87
3.1.4	Gambaran Konten Reels <i>Birrul Walidain</i>	89
3.2	Hasil Penelitian.....	95
3.2.1	<i>Ethos</i> (Kredibilitas isi pembicaraan) Riski parma di akun Instagram @riskiparmaa	95
3.2.2	<i>Pathos</i> (Kemampuan Menggerakkan emosi pendengar) Riski Parma di akun Instagram @riskiparmaa	102
3.2.3	<i>Logos</i> (Pembuktian argumen logis) Riski Parma di akun Instagram @riskiparmaa	106
3.2.4	Ringkasan Temuan Penelitian	110

3.3 Hasil Pembahasan	114
3.3.1 Analisis Ethos dalam Retorika Dakwah Monolog Riski Parma pada Pesan <i>Birrul Walidain</i> di Media Sosial Instagram.....	114
3.3.2 Analisis Pathos dalam Retorika Dakwah Monolog Riski Parma pada Pesan <i>Birrul Walidain</i> di Media Sosial Instagram.....	131
3.3.3 Analisis Logos dalam Retorika Dakwah Monolog Riski Parma pada pesan <i>Birrul Walidain</i> di Media Sosial instagram	146
BAB IV	162
PENUTUP	162
4.1 Kesimpulan	162
4.2 Saran.....	164
DAFTAR PUSTAKA.....	166
LAMPIRAN.....	172