

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
LEMBAR PEDOMAN PENGGUNAAN SKRIPSI.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Jadwal Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Konsep dan Teori	11
F. Kajian Penelitian Terdahulu	19
G. Kerangka Berpikir	34
H. Hipotesis	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
A. Metode dan Pendekatan.....	37
B. Jenis dan Sumber Data	38
C. Populasi dan Sampel	40
D. Operasional Variabel.....	41
E. Teknik Pengumpulan Data	47
F. Teknik Analisis Data	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
A. Gambaran Umum Wilayah Penelitian.....	55

B. Analisis Statistik Deskriptif.....	58
C. Analisis Data	62
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	80
BAB V PENUTUP.....	86
A. Kesimpulan.....	86
B. Keterbatasan Penelitian	86
C. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	93



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian.....	9
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1 Operasional Variabel	44
Tabel 3.2 Kriteria Interpretasi Koefisien Reliabilitas	50
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	60
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	61
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Celebrity Endorser</i> (X1).....	63
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Brand Image</i> (X2)	64
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Loyalitas Konsumen (Y).....	65
Tabel 4.7 Kriteria Interpretasi Koefisien Reliabilitas	67
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Celebrity Endorser</i> (X1).....	67
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Brand Image</i> (X2)	68
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Loyalitas Konsumen (Y).....	68
Tabel 4.11 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	70
Tabel 4.12 Hasil Uji Statistik t (Uji Parsial)	72
Tabel 4.13 Hasil Uji Secara Simultan (Uji F)	76
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	78
Tabel 4.15 Pedoman Interpretasi Koefisien Determinasi.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	35
Gambar 4.1 Peta Wilayah Kabupaten Majalengka.....	55
Gambar 4.2 Produk <i>Body Lotion</i> Scarlett Whitening.....	56
Gambar 4.3 <i>Celebrity Endorser Body Lotion</i> Scarlett Whitening	57

