

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
RIWAYAT HIDUP	ix
MOTTO HIDUP.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Tinjauan Pustaka	7
1. Landasan Teoritis	7
2. Kerangka Konseptual	9
F. Langkah-Langkah Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	25
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu	25
B. Kajian Konseptual.....	31
1. Kajian Tentang Produksi Program Siaran	31
2. Kajian Tentang Podcast.....	43
3. Kajian Tentang Dakwah	54
C. Kajian Teori <i>Four Stage Television Production</i> Alan Wurtzel	70
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	76
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	76

1. Profil BAZNAS RI	76
2. Profil Program Podcast Bincang Cinta Zakat.....	81
B. Hasil Penelitian	87
1. <i>Pre-production Planning</i> dalam produksi Program Podcast Bincang Cinta Zakat di BAZNAS TV	88
2. <i>Setup and Rehearsal</i> dalam produksi Program Podcast Bincang Cinta Zakat di BAZNAS TV	106
3. <i>Production</i> dalam produksi Program Podcast Bincang Cinta Zakat di BAZNAS TV	117
4. <i>Post Production</i> dalam produksi Program Podcast Bincang Cinta Zakat di BAZNAS TV	128
C. Hasil Pembahasan Penelitian	138
1. <i>Pre-production Planning</i> dalam produksi Program Podcast Bincang Cinta Zakat di BAZNAS TV	139
2. <i>Setup and Rehearsal</i> dalam produksi Program Podcast Bincang Cinta Zakat di BAZNAS TV	153
3. <i>Production</i> dalam produksi Program Podcast Bincang Cinta Zakat di BAZNAS TV	159
4. <i>Post Production</i> dalam produksi Program Podcast Bincang Cinta Zakat di BAZNAS TV	169
BAB IV PENUTUP	180
A. Kesimpulan	180
B. Saran.....	182
DAFTAR PUSTAKA	184
LAMPIRAN.....	190