

ABSTRAK

M Jimmi Alimin Mursyid: PERSEPSI AUDIENS TERHADAP KONTEN DAKWAH AANG MAGRIBI DALAM KOLOM KOMENTAR TIKTOK @anghajii

Perubahan dalam dunia media sosial telah mengubah cara dakwah disampaikan, beralih dari metode tradisional ke dalam platform digital yang lebih interaktif dan bisa diikuti oleh banyak orang. TikTok kini menjadi salah satu saluran yang digunakan untuk menyebarkan pesan dakwah lewat video singkat yang menarik dan mudah dijangkau. Salah satu da'i yang memanfaatkan media tersebut adalah Aang Magribi melalui akun TikTok @anghajii. Konten dakwah Aang Magribi memiliki karakter penyampaian yang khas melalui penggunaan bahasa yang dekat dengan kehidupan sehari-hari, gaya bicara, humor, dan penyajian pesan keagamaan yang relevan dengan kehidupan penonton. Kolom komentar pada akun tersebut menunjukkan adanya beragam tanggapan penonton terhadap pesan dakwah yang disampaikan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi penonton pada konten dakwah Aang Magribi di TikTok @anghajii yang dilihat melalui kolom komentar, meliputi bagaimana penonton memberikan perhatian terhadap stimulus, mengorganisasikan pesan, serta memberikan makna terhadap pesan dakwah yang diterima.

Penelitian ini menggunakan teori persepsi Alo Liliweri (2022) yang menjelaskan bahwa proses persepsi terdiri atas tiga tahapan, yaitu seleksi, organisasi, dan interpretasi. Ketiga tahapan tersebut digunakan sebagai dasar untuk memahami bagaimana penonton menerima, mengolah, dan memaknai konten dakwah Aang Magribi.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif dan metode deskriptif kualitatif. Data penelitian diperoleh melalui observasi terhadap kolom komentar pada video-video dakwah di akun TikTok @anghajii dan dokumentasi terhadap data yang relevan dengan penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi penonton terhadap konten dakwah Aang Magribi terbentuk secara beragam. (1) Pada tahap seleksi, penonton memperhatikan gaya bicara, humor, bahasa, penampilan, dan penyampaian dakwah. (2) Pada tahap organisasi, penonton mengaitkan pesan dakwah dengan pengalaman sehari-hari, pengetahuan, dan nilai yang dimiliki. (3) Pada tahap interpretasi, penonton memaknai konten sebagai sumber pengetahuan, edukasi, hikmah, dan motivasi keagamaan. Secara keseluruhan, konten @anghajii dipersepsikan menarik, menghibur, dekat dengan kehidupan sehari-hari, serta memberikan nilai keagamaan dengan pemaknaan yang beragam.

Kata kunci: Persepsi Penonton, Dakwah, TikTok, Aang Magribi, Kolom Komentar.