

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.4.1 Manfaat secara Akademis	6
1.4.2 Manfaat secara Praktis	7
1.5 Tinjauan Pustaka	7
1.5.1 Landasan Teoritis.....	7
1.5.2 Kerangka Konseptual	9
1.6 Langkah-Langkah Penelitian.....	12
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	12
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	12
1.6.3 Metode Penelitian.....	13
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data.	13
1.6.5 Penentuan Informan dan Unit Analisis	14
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	16
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	16
1.6.8 Teknik Analisis Data.....	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA	18
2.1 Penelitian Terdahulu	18

2.2	Kajian Konseptual	23
2.2.1	Dakwah	23
2.2.2	Media Sosial.....	32
2.2.3	Tiktok	38
2.2.4	Komentar.....	41
2.3	Kajian Teoritis.....	48
2.3.1	Teori Persepsi.....	48
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		57
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	57
3.1.1	Biografi Aang Magribi.....	57
3.1.2	Profil Akun Tiktok @anghajii	59
3.2	Hasil Penelitian.....	61
3.2.1	Proses Seleksi Penonton terhadap Konten Dakwah @anghajii	62
3.2.2	Proses Organisasi Penonton terhadap Konten Dakwah @anghajii	71
3.2.3	Proses Interpretasi Penonton terhadap Konten Dakwah @anghajii	81
3.3	Pembahasan Hasil Penelitian	92
3.3.1	Proses Seleksi Penonton terhadap Konten Dakwah @anghajii	92
3.3.2	Proses Organisasi Penonton terhadap Konten Dakwah @anghajii	100
3.3.3	Proses Interpretasi Penonton terhadap Konten Dakwah @anghajii	111
BAB IV PENUTUP		127
4.1	Simpulan	127
4.2	Saran	128
4.2.1	Saran Akademis	128
4.2.2	Saran Praktis	129
DAFTAR PUSTAKA		131
LAMPIRAN.....		142