

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
RIWAYAT HIDUP PENULIS	xiii
MOTO HIDUP	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Tinjauan Pustaka	10
1.5.1 Kajian Teoritis	10
1.5.2 Kerangka Konseptual	14
1.6 Langkah-langkah penelitian	19
1.6.1 Lokasi penelitian	19
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	20
1.6.3 Metode penelitian	22
1.6.4 Jenis data dan sumber data	23
1.6.5 Penentuan informan atau unit penelitian	26
1.6.6 Teknik pengumpulan data	27
1.6.7 Teknik penentuan keabsahan data	28

1.6.8 Teknik analisis data	29
BAB II	31
KAJIAN PUSTAKA	31
2.2 Kajian Konseptual	37
2.2.1 Tabligh	37
2.2.2 Podcast	50
2.3 Kajian Teoritis	63
BAB III	74
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	74
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	74
3.1.1 Sejarah Komunitas Yuk Ngaji	74
3.1.2 Visi dan Misi Komunitas Yuk Ngaji	77
3.1.3 Program Unggulan Komunitas Yuk Ngaji	77
3.1.4 Profil Komunitas Yuk Ngaji Bogor	79
3.1.5 Struktur Komunitas Yuk Ngaji Bogor	80
3.1.6 Profil Podcast Reconnect With Qur'an	82
3.2 Hasil Penelitian	86
3.2.1 Kebutuhan dan Motif Audiens Memilih Podcast Reconnect with Qur'an	88
3.2.2 Kepuasan dan Pemahaman Al-Qur'an Audiens Setelah Menonton Podcast Reconnect with Qur'an	99
3.3 Pembahasan	106
3.3.1 Kebutuhan Informasi Keislaman Audiens	107
3.3.2 Motif Pemilihan Podcast Reconnect with Qur'an	112
3.3.3 Kepuasan Audiens terhadap Strategi Tabligh pada Podcast Reconnect with Qur'an	118
3.3.4 Kontribusi Podcast Reconnect with Qur'an terhadap Pemahaman Al-Qur'an Audiens	127
3.3.5 Kesesuaian antara Gratification Sought dan Gratification Obtained Subscriber Podcast Reconnect with Qur'an	136
BAB IV	146
PENUTUP	146
4.1 Simpulan	146
4.2 Saran	148