

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Kerangka Berpikir	10
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Hasil Penelitian Terdahulu	14
B. Konsep	18
1. <i>Impulsive Buying</i>	18
2. Pasar.....	26
3. Teori Masyarakat Konsumsi (Jean Baudrillard)	29
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	33
B. Jenis Data Penelitian.....	34
C. Sumber Data	34
C. Teknik Pengumpulan Data	36
D. Operasional Variabel	39
E. Teknik Analisis Data	41
F. Tempat dan Jadwal Penelitian	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian	45
1. Gambaran Pasar Kaget di Manunggal Brigif Kota Cimahi	45
2. Karakteristik Pedagang dan Konsumen Pasar Kaget di Manunggal Brigif Kota Cimahi	48
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan	52
1. Proses <i>Impulsive buying</i> pada Konsumen di Pasar Kaget Manunggal Brigif.....	52
2. Bentuk Perilaku Impulsive Buying pada Konsumen Pasar Kaget di Manunggal Brigif Kota Cimahi	71
3. Karakteristik Pasar Kaget Manunggal Brigif sebagai Pendorong <i>Impulsive Buying</i>	76
4. Perubahan Perilaku Konsumen yang mengalami <i>Impulsive buying</i> di Pasar Kaget Manunggal Brigif	80
C. Analisis Teori Masyarakat Konsumsi Jean Baudrillard	88
1. Analisis Proses <i>Impulsive Buying</i> pada Konsumen Pasar Kaget di Manunggal Brigif Berdasarkan Teori Masyarakat Konsumsi Jean Baudrillard	88
2. Analisis Bentuk Perilaku Konsumen di Pasar Kaget Manunggal Brigif dalam Perspektif Teori Konsumerisme Jean Baudrillard.....	93
3. Analisis Karakteristik Pasar Kaget Manunggal Brigif sebagai Pendorong <i>Impulsive Buying</i> dalam Perspektif Teori Konsumerisme Jean Baudrillard	94
4. Analisis Perubahan Perilaku Konsumen yang Mengalami <i>Impulsive Buying</i> di Pasar Kaget Manunggal Brigif Berdasarkan Teori Konsumerisme Jean Baudrillard	95
5. Interpretasi Temuan Penelitian	97

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	99
B. Saran	100

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP