

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iv
MOTTO	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	v
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Kerangka Pemikiran	12
F. Hasil penelitian Terdahulu	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
A. Konsep Gharar dalam Fikih Muamalah	18
B. Konsep Jual Beli dalam Hukum Islam	30
C. Praktik <i>Mystery Box</i> dalam Transaksi <i>Online</i>	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
A. Pendekatan Dan Metode Penelitian	45
B. Jenis Data	45
C. Sumber Data	46
D. Teknik Pengumpulan Data	47
E. Teknik Analisis Data	47
BAB IV PEMBAHASAN	49
A. Pandangan Imam An-Nawawi terhadap <i>Gharar</i> dalam Jual Beli	49
B. Pandangan Imam Al-Kasani terhadap <i>Gharar</i> dalam Jual Beli	62
C. Analisis Komparatif Pandangan Imam An-Nawawi dan Imam Al-Kasani tentang <i>Gharar</i> pada Jual Beli <i>Mystery Box</i> secara Online	75

BAB V PENUTUP	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	91

