

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
RIWAYAT HIDUP	xvi
MOTTO HIDUP	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	10
1. Secara Akademis.....	11
2. Secara Praktis.....	11
E. Kerangka Pemikiran.....	11
1. Kerangka Teorikal.....	11
2. Kerangka konseptual.....	13
F. Hipotesis	19
G. Langkah- langkah Penelitian.....	20

1. Lokasi penelitian	20
2. Paradigma dan Pendekatan	21
3. Metode Penelitian	22
4. Jenis Data dan Sumber Data	23
5. Populasi dan Sampel	24
6. Teknik Pengumpulan Data.....	26
7. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	28
8. Teknik Analisis Data.....	33
BAB II.....	42
TINJAUAN PUSTAKA	42
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu	42
B. Kajian Konseptual.....	46
1. Komunikasi Dialogis	46
2. WhatsApp	55
3. Pemahaman Fiqh Syafi'iyah	67
C. Kajian Teori	76
1. Teori Komunikasi Dialogis	76
BAB III	82
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	82
A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian.....	82
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	82
2. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	85
B. Analisis Dekriptif Hasil Penelitian	88
1. Analisis Deskriptif Variabel Komunikasi Dialogis (X).....	88

2.	Analisis Deskriptif Variabel Tingkat Pemahaman Fiqh Syafi'iyah	
(Y)	97	
D.	Uji Asumsi Klasik.....	102
a.	Uji Normalitas.....	102
b.	Uji Heteroskedastisitas.....	103
c.	Uji Autokorelasi.....	105
d.	Uji Linearitas	106
E.	Uji Regresi Sederhana.....	107
1.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	107
2.	Uji F	108
3.	Uji T	109
4.	Uji Regresi	110
F.	Pembahasan Hasil Analisis Data.....	110
a.	Komunikasi Dialogis	111
b.	Tingkat Pemahaman Pemahaman Fiqh Syafi'iyah	118
c.	Pengaruh Komunikasi Dialogis (X) Terhadap Tingkat Pemahaman Fiqh Syafi'iyah (Y) Pada Grup WhatsApp Majelis Sabilun Nashr	125
BAB IV		134
PENUTUP		134
A.	Kesimpulan	134
B.	Saran	137
DAFTAR PUSTAKA		140
LAMPIRAN		149