

OMATHO : KREASI *MERCHANDISE CUSTOM* BERBASIS *MARKETPLACE* UNTUK *BRANDING* INOVATIF

PROYEK BISNIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Akuntansi (S. Akun) pada Jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam UIN Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh :

Burhanuddin Robbani

NIM. 1229210020

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2026**