

ABSTRAK

Azki Nurleli : Representas Nilai Etika dan Moral Islam pada Film Animasi “Jumbo” (Analisis Semiotika Roland Barthes)

Film animasi tidak hanya dimanfaatkan sebagai media hiburan, tetapi juga berperan sebagai media yang mampu merepresentasikan berbagai nilai melalui sistem tanda yang dibangun dalam alur cerita, dialog, tindakan, ekspresi, gestur, serta unsur visual. Film *Jumbo* sebagai salah satu film animasi Indonesia menghadirkan berbagai peristiwa yang merepresentasikan nilai etika dan nilai moral Islam melalui interaksi antartokoh serta penyelesaian konflik yang dialami setiap karakter.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi makna denotasi, menginterpretasikan makna konotasi, serta mengkaji makna mitos yang merepresentasikan nilai etika dan nilai moral Islam dalam film animasi *Jumbo* dengan menggunakan pendekatan semiotika Roland Barthes.

Penelitian ini menerapkan pendekatan kualitatif dengan menggunakan metode analisis semiotika Roland Barthes. Pendekatan tersebut menafsirkan tanda melalui tiga tingkat pemaknaan, yaitu denotasi sebagai makna yang bersifat langsung, konotasi sebagai makna yang lahir dari proses interpretasi terhadap tanda, serta mitos sebagai bentuk pemaknaan yang melegitimasi nilai, keyakinan, atau pandangan yang berkembang dalam kehidupan masyarakat. Data penelitian meliputi berbagai unsur yang terdapat dalam film *Jumbo*, seperti adegan, dialog, perilaku tokoh, ekspresi wajah, gestur, hubungan antartokoh, latar, properti, pencahayaan, komposisi visual, hingga sudut pengambilan gambar (*camera angle*) yang menunjukkan representasi nilai etika dan nilai moral Islam. Seluruh data dikumpulkan melalui proses penyimakan film secara berulang dan mendalam, kemudian dianalisis berdasarkan tahapan analisis semiotika Roland Barthes untuk mengungkap makna yang terkandung dalam setiap tanda yang ditampilkan.

Analisis yang telah dilakukan menunjukkan bahwa pada tingkat denotasi ditemukan tanda-tanda yang merepresentasikan peristiwa secara langsung melalui dialog, tindakan, ekspresi, gestur, dan unsur visual tanpa adanya penafsiran makna. Pada tataran konotasi, tanda-tanda yang ditampilkan tidak lagi dimaknai secara harfiah, melainkan merepresentasikan nilai etika berupa kebijaksanaan, kerja sama, kasih sayang, kejujuran, menghargai orang lain, dan tanggung jawab, serta nilai moral Islam berupa *sabr* (sabar), *ta'awun* (tolong-menolong), *al-'afw* (saling memaafkan), *syaja'ah* (keberanian), *wafa' bil-'ahd* (menepati janji), dan *tawadhu'* (rendah hati). Selanjutnya, pada tingkat mitos ditemukan bahwa nilai etika yang direpresentasikan dalam film *Jumbo* termasuk dalam kategori nilai etika humanis, sedangkan nilai moral Islam yang direpresentasikan termasuk dalam kategori akhlak *mahmudah*. Temuan tersebut memperlihatkan bahwa film *Jumbo* tidak hanya berfungsi sebagai media hiburan, tetapi juga sebagai media representasi yang mengonstruksi nilai-nilai etika dan nilai moral Islam melalui sistem tanda yang membentuk pemaknaan penonton.

Kata Kunci: film animasi *Jumbo*, representasi, semiotika Roland Barthes, nilai etika, nilai moral Islam.