

ABSTRAK

PERAMALAN PENDAPATAN DAERAH DARI PAJAK REKLAME DENGAN MENGGUNAKAN METODE *LINEAR REGRESSION*

(Studi kasus : Kota Bandung)

Oleh :

DEWI SAPITRI

1147050042

Sektor pajak daerah merupakan sumber pendapatan utama bagi Pemerintah Kota Bandung, dimana pajak daerah memberikan kontribusi seperempat dari total pendapatan. Salah satunya dari pajak pendapatan Reklame. Reklame Insidentil merupakan reklame yang masa izinnnya kurang dari satu tahun yang terdiri dari reklame baligho, spanduk, banner, bandir, umbul-umbul dan balon. Dari hasil pendapatan pajak reklame setiap bulannya mengalami kenaikan dan penurunan hal ini disebabkan karena ketidakpatuhan pengusaha dalam membayar pajak, dan naik turunnya harga dari kategori jenis reklame dari waktu ke waktu. Berdasarkan permasalahan tersebut maka dibutuhkan suatu sistem peramalan pendapatan daerah dari pajak reklame untuk membantu BPPD (Badan Pelayanan Pajak Daerah) mengetahui pendapatan pajak dimasa yang akan datang. Sehingga dapat mengurangi terjadinya penurunan pendapatan pajak yang drastis. Peramalan pendapatan pajak dapat dilakukan dengan cara meramalkan jumlah pendapatan setiap bulan dari masing-masing kategori jenis reklame dimasa yang akan datang dengan menggunakan data histori pendapatan sebelumnya. Metode peramalan yang digunakan yaitu *Simple Linear Regression*, yaitu salah satu metode statistik yang digunakan untuk melakukan peramalan ataupun prediksi tentang karakteristik kualitas dan kuantitas. Berdasarkan hasil pengujian sistem didapat tingkat akurasi yaitu sebesar 95% didapat dari 19 pengujian yang berhasil dilakukan dari 20 pengujian yang ada.

Kata Kunci : Peramalan, Pendapatan Pajak Reklame, Algoritma *Linear Regression*