

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
MOTTO	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Kegunaan Akademis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
1.5 Landasan Teoritis	8
1.6 Landasan Konseptual	10
1.6.1 <i>Media monitoring</i>	10
1.6.2 Media Online	11
1.7 Langkah-Langkah Penelitian	12
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	12
1.7.2 Paradigma Penelitian	12
1.7.3 Pendekatan Penelitian	13

1.7.4	Metode Penelitian	13
1.7.5	Jenis Data dan Sumber Data	14
1.7.6	Teknik Penentuan Informan	16
1.7.7	Teknik Pengumpulan Data	17
1.7.8	Teknik Analisis Data	19
1.8	Rencana Penelitian	21
BAB II	KAJIAN PUSTAKA	22
2.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu	22
2.2	Tinjauan Konseptual	31
2.2.1	<i>Media monitoring</i>	31
2.2.2	Media Online	36
2.3	Tinjauan Teoritis	42
2.3.1	Konsep <i>Media monitoring</i> Iswandi Syahputra	42
BAB III	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
3.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	46
3.1.1	Sejarah PT Len Industri (Persero)	46
3.1.2	Visi dan Misi PT Len Industri (Persero)	49
3.1.3	Logo PT Len Industri (Persero)	49
3.1.4	Struktur Organisasi Perusahaan	51
3.2	Profil Informan	52
3.3	Hasil Temuan Penelitian	54
3.3.1	Tahap <i>Data Mining</i> (Pengumpulan Data) dalam Aktivitas <i>Media monitoring</i> Humas PT Len Industri (Persero) pada Media Online	57
3.3.2	Tahap Pengolahan Data dalam Aktivitas <i>Media monitoring</i> Humas PT Len Industri (Persero) pada Media Online	81
3.3.3	Tahap Analisis dan Pelaporan dalam Aktivitas <i>Media monitoring</i> Humas PT Len Industri (Persero) pada Media Online	103
3.4	Pembahasan	126
3.4.1	Tahap <i>Data Mining</i> (Pengumpulan Data) dalam Aktivitas <i>Media monitoring</i> Humas PT Len Industri (Persero) pada Media Online	128
3.4.2	Tahap Pengolahan Data dalam Aktivitas <i>Media monitoring</i> Humas PT Len Industri (Persero) pada Media Online	143
3.4.3	Tahap Analisis dan Pelaporan dalam Aktivitas <i>Media monitoring</i> Humas PT Len Industri (Persero) pada Media Online	156

BAB IV PENUTUP	176
4.1 Simpulan	176
4.2 Saran	178
4.2.1 Saran Akademis	178
4.2.2 Saran Praktis	178
DAFTAR PUSTAKA	181
LAMPIRAN.....	186

