

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI.....	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
MOTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan masalah	18
C. Tujuan penelitian	19
D. Manfaat penelitian	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
A. Konsep dan Teori.....	21
1. Teori Penelitian	21
a. Theory of Planned Behavior	21
b. <i>Behavioral Intention</i>	25
c. <i>Customer-Based Brand Equity</i>	28
2. Manajemen Keuangan Syariah	32
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	33
b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan Syariah.....	34
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah	36
d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah	39
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	41
3. Minat Membuka Rekening.....	42
a. Definisi Minat	42

b.	Faktor-faktor yang memengaruhi minat	44
c.	Indikator Minat	46
4.	Citra Merek	49
a.	Pengertian Citra Merek	50
b.	Pembentukan Citra Merek	51
c.	Dimensi dan Indikator Citra Merek	53
d.	Citra Merek dalam Konteks Perbankan Syariah	56
5.	Literasi Keuangan Syariah	58
a.	Definisi Literasi Keuangan Syariah	58
b.	Tingkat Literasi Keuangan Syariah	60
c.	Dimensi dan Indikator Literasi Keuangan Syariah	61
B.	Kajian Penelitian Terdahulu	65
C.	Kerangka Pemikiran	71
D.	Hipotesis	79
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		81
A.	Metode dan Pendekatan	82
B.	Jenis dan Sumber Data	83
1.	Data Primer	84
2.	Data Sekunder	84
C.	Populasi dan Sampel	85
1.	Populasi	85
2.	Sampel	86
3.	Teknik Pengambilan Sampel	87
D.	Operasionalisasi Variabel	89
E.	Teknik Pengumpulan Data	95
F.	Teknik Analisis Data	98
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		108
A.	Hasil Penelitian	108
1.	Gambaran Umum Objek dan Lokasi Penelitian	108
a.	Sejarah Singkat Bank Muamalat Indonesia	108
b.	Profil Singkat Bank Muamalat Indonesia	109
c.	Visi dan Misi Bank Muamalat	111

d.	Struktur Organisasi Bank Muamalat Indonesia	112
e.	Produk Penghimpunan Dana Bank Muamalat Indonesia	113
2.	Profil Responden	116
a.	Profil Responden Berdasarkan Usia	116
b.	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	117
c.	Profil Responden Berdasarkan Kecamatan Domisili	118
d.	Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	119
3.	Deskripsi Hasil Penelitian	119
a.	Analisis Statistik Deskriptif	119
1)	Analisis Deskriptif Variabel Citra Merek	121
2)	Analisis Deskriptif Variabel Literasi Keuangan Syariah	125
3)	Analisis Deskriptif Variabel Minat Membuka Rekening	130
4.	Uji Instrumen Penelitian	135
b.	Uji Validitas	135
c.	Uji Reliabilitas	137
5.	Uji Asumsi Klasik	138
d.	Uji Normalitas	138
e.	Uji Multikolinearitas	140
f.	Uji Heteroskedastisitas	141
g.	Uji Autokorelasi	142
6.	Analisis Regresi Linear Berganda	143
7.	Uji t 145	
8.	Uji F	147
9.	Koefisien Determinasi	149
B.	Pembahasan	150
1.	Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Membuka Rekening	150
2.	Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Minat Membuka Rekening	152
3.	Pengaruh Citra Merek dan Literasi Keuangan Syariah secara Simultan terhadap Minat Membuka Rekening	154
BAB V PENUTUP		157
A.	Kesimpulan	157
B.	Saran	159

DAFTAR PUSTAKA.....	163
----------------------------	------------

