

**KOMUNIKASI PERSUASIF DI MEDIA SOSIAL DALAM MENDORONG  
MOTIVASI MUROJA'AH HAFALAN AL-QUR'AN  
(Studi Deskriptif di Akun Instagram @rindu\_surga)**

**SKRIPSI**

Disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos)  
Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh :

**Sutiya Sukmawati Ramli**

**1224020154**

**BANDUNG**

**2026 M./1448 H.**