

ABSTRAK

Azzah Anisa Fauziyyah : Pengaruh *Non Performing Margin* (NPM), *Earning Per Share* (EPS) Terhadap Harga Saham Dengan *Dividend Payout Ratio* (DPR) Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Astra Group yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2024.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perubahan harga saham perusahaan Astra Group yang dipengaruhi oleh kondisi kinerja keuangan perusahaan. Kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba yang tercermin melalui *Net Profit Margin* (NPM) dan *Earning Per Share* (EPS) menjadi salah satu faktor yang diperhatikan investor dalam mengambil keputusan investasi. Selain itu, kebijakan pembagian dividen yang diprosikan melalui *Dividend Payout Ratio* (DPR) diduga dapat memperkuat atau memperlemah hubungan antara kinerja keuangan terhadap harga saham.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) terhadap harga saham, pengaruh *Earning Per Share* (EPS) terhadap harga saham, serta menganalisis peran *Dividend Payout Ratio* (DPR) sebagai variabel moderasi dalam hubungan antara *Net Profit Margin* (NPM) dan *Earning Per Share* (EPS) terhadap harga saham pada perusahaan Astra Group yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015–2024.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif kausal. Data yang digunakan merupakan data sekunder berupa laporan keuangan tahunan perusahaan Astra Group yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015–2024. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi data panel dan *Moderated Regression Analysis* (MRA) dengan bantuan aplikasi Eviews 14.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham dengan nilai koefisien sebesar 41,77295 dan nilai probabilitas $0,0000 < 0,05$. *Earning Per Share* (EPS) juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham dengan nilai koefisien sebesar 9,724212 dan nilai probabilitas $0,0000 < 0,05$. Hasil uji moderasi menunjukkan bahwa *Dividend Payout Ratio* (DPR) tidak mampu memoderasi pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) terhadap harga saham dengan nilai probabilitas $0,5547 > 0,05$, serta tidak mampu memoderasi pengaruh *Earning Per Share* (EPS) terhadap harga saham dengan nilai probabilitas $0,3317 > 0,05$.

Kata Kunci: *Net Profit Margin* (NPM), *Earning Per Share* (EPS) , *Dividend Payout Ratio* (DPR), Harga Saham, Astra Group, Variabel Moderasi.