

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	ii
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI.....	iii
ABSTRAK	iv
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	v
MOTTO HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR GRAFIK	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	24
C. Tujuan Penelitian.....	25
D. Manfaat Penelitian	26
BAB II KAJIAN PUSTAKA	29
A. Konsep Teori	29
1. Manajemen Keuangan Syariah	29
2. <i>Signalling Theory</i>	36
3. Analisis Laporan Keuangan	38
4. Net Profit Margin (NPM).....	41
5. <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	44

6. <i>Dividend Payout Ratio (DPR)</i>	48
7. Pasar modal	52
B. Research Gap	61
C. Kajian Terdahulu	63
D. Kerangka Berpikir	70
E. Hipotesis	74
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	75
A. Metode dan Pendekatan	75
B. Jenis dan Sumber Data	76
C. Populasi dan Sampel	77
1. Populasi	77
2. Sampel	77
D. Operasionalisasi Variabel	78
1. Variabel bebas (<i>independent variabel</i>)	79
2. Variabel Terikat (<i>dependent variable</i>)	79
3. Variabel Moderasi	80
E. Teknik Pengumpulan Data	83
1. Dokumentasi	83
2. Kepustakaan	84
F. Teknik Analisis Data	85
1. Analisis Statistik Deskriptif	86
2. Penentuan Model Estimasi Regresi Data Panel	86
3. Pemilihan Model Regresi Data Panel	88
4. Analisis Asumsi Klasik	90
5. <i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i>	91

6. Uji Hipotesis	92
7. Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	94
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	96
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	96
1. PT Astra International Tbk.....	96
2. PT. United Tractors Tbk.....	98
3. PT. Astra Otoparts Tbk.....	100
4. PT. Astra Graphia Tbk.....	102
5. PT. Astra Agro Lestari Tbk	103
B. Analisis Statistik Deskriptif	105
1. Analisis Statistik Deskriptif	105
2. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	114
C. Hasil Uji Regresi Data Panel	115
1. Pemilihan Model Regresi Data Panel	116
2. Pemilihan Metode Estimasi Regresi Data Panel.....	118
D. Analisis Uji Asumsi Klasik	122
E. Analisis Uji Hipotesis	126
F. Analisis Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	128
G. <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA)	129
H. Pembahasan Hasil Penelitian	131
1. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap Harga saham.....	131
2. Pengaruh <i>Earning Per Share</i> (EPS) terhadap Harga Saham.	134
3. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap harga saham yang dimoderasi oleh <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR).....	136
4. Pengaruh <i>Earnings Per Share</i> (EPS) terhadap harga saham yang dimoderasi oleh <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR).....	138

BAB V PENUTUP	140
A. Kesimpulan	140
B. Saran.....	142
DAFTAR PUSTAKA	145
LAMPIRAN.....	150

