

**PROYEK BISNIS PENGEMBANGAN PEMASARAN DIGITAL
MELALUI INSTAGRAM DAN SHOPEE PADA BAROKAH JAYA
PLASTIC DENGAN PENDEKATAN *PARTICIPATORY
ACTION RESEARCH (PAR)***

PROYEK BISNIS

Diajukan sebagai Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)
pada Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:

Alif Muhammad Rizqy Hayat
NIM. 1229240014

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI

BANDUNG

2026