

ABSTRAK

Naajiah Siti Fadhlulariibah : Pengaruh Difusi Inovasi Konten Instagram Terhadap Minat Calon Jemaah Pda HM Tour *And* Travel.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan media sosial, khususnya Instagram, yang semakin banyak dimanfaatkan sebagai media pemasaran digital oleh biro perjalanan umrah. Di tengah persaingan industri perjalanan umrah yang semakin kompetitif, HM Tour *and* Travel memanfaatkan Instagram sebagai saluran penyebaran inovasi konten yang kreatif, informatif, dan menarik untuk menyampaikan informasi kepada calon jemaah serta mendorong minat terhadap layanan yang ditawarkan.

Variabel Difusi Inovasi (X) menggunakan teori *Diffusion of Innovation* dari Everett M. Rogers (2003) yang terdiri atas lima karakteristik, yaitu *Relative Advantage* (keunggulan relatif), *compatibility* (kesesuaian), *complexity* (kompleksitas), *trialability* (kemudahan untuk dicoba), dan *observability* (kemudahan diamati). Adapun variabel Minat (Y) menggunakan model AIDA yang meliputi *attention* (perhatian), *interest* (ketertarikan), *desire* (keinginan), dan *action* (tindakan).

Penelitian ini menggunakan metode kausalitas dengan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian adalah pengikut akun Instagram @hmtourtravel.id dan calon jemaah HM Tour *and* Travel, dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden yang ditentukan menggunakan teknik *simple random sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner menggunakan skala Likert (1–5).

Berdasarkan hasil analisis regresi linear sederhana diperoleh persamaan regresi $Y = 5,004 + 0,649X$. Hasil uji hipotesis menunjukkan nilai t hitung sebesar $11,968 > t$ tabel sebesar $1,984$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar $0,594$ menunjukkan bahwa difusi inovasi konten Instagram mampu menjelaskan $59,4\%$ variasi minat calon jemaah, sedangkan $40,6\%$ sisanya dijelaskan oleh faktor lain di luar penelitian. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa difusi inovasi konten Instagram berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat calon jemaah pada HM Tour and Travel.

Kata kunci: *Difusi Inovasi Konten Instagram, Minat Calon Jemaah, Diffusion of Innovation, AIDA.*