

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
RIWAYAT HIDUP	xvi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian	12
1.4.1 Secara akademis	12
1.4.2 Secara praktis.....	12
1.5 Kerangka Pemikiran	13
1.6 Hipotesis	21
1.7 Langkah-Langkah Penelitian	22
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	22

1.7.2	Paradigma dan Pendekatan	22
1.7.3	Metode Penelitian	23
1.7.4	Jenis Data dan Sumber Data	23
1.7.5	Populasi dan Sampel.....	25
1.7.6	Teknik Pengumpulan Data	27
1.7.7	Validitas dan Realibilitas	28
1.7.8	Teknik Analisis Data.....	28
BAB II KAJIAN PUSTAKA		34
2.1	Penelitian Terdahulu.....	34
2.2	Kajian Konseptual	41
2.2.1	Difusi	41
2.2.2	Inovasi	43
2.2.3	Difusi Inovasi	47
2.2.4	Minat.....	49
2.2.5	Instagram dan Konten Instagram	54
2.2.6	Jemaah dan Calon Jemaah	56
2.3	Kajian Teori.....	58
2.3.1	Teori Difusi Inovasi Rogers (2003).....	58
2.3.2	Model Attention, Interest, Desire, Action (AIDA)	73
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		84
3.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	84
3.1.1	Profil HM Tour <i>And</i> Travel.....	84
3.1.2	Visi dan Misi HM Tour <i>And</i> Travel	87

3.1.3	Struktur Kepengurusan HM Tour <i>And</i> Travel	88
3.1.4	Sarana dan Prasarana HM Tour <i>and</i> Travel	94
3.2	Hasil Penelitian	97
3.2.1	Deskriptif Data Responden Penelitian	97
3.2.2	Uji Validitas dan Reabilitas.....	100
3.2.3	Analisis Deskriptif Statistik.....	105
3.2.4	Uji Asumsi Klasik.....	115
3.2.5	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	118
3.2.6	Analisis Koefisien Determinasi (r^2).....	120
3.2.7	Uji Hipotesis (Uji T).....	121
3.3	Hasil Pembahasan.....	122
3.3.1	Difusi Inovasi Konten Instagram Terhadap Calon Jemaah Pada HM Tour <i>and</i> travel	122
3.3.2	Minat Calon Jemaah Pada HM Tour <i>And</i> Travel	127
3.3.3	Pengaruh Difusi Inovasi Konten Instagram Terhadap Minat Calon Jemaah Pada HM Tour <i>And</i> Travel.....	130
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		139
4.1	Simpulan	139
4.2	Saran	141
DAFTAR PUSTAKA		143
LAMPIRAN.....		146