

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
MOTTO HIDUP	xiii
RIWAYAT HIDUP.....	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5 Tinjauan Pustaka	10
1.5.1 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	10
1.5.2 Landasan Teoritis	13
1.5.3 Kerangka Konseptual.....	20
1.6 Sistematika Pembahasan.....	31
1.7 Langkah Langkah Penelitian	33
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	33
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan.....	33
1.7.3 Metode Penelitian	35
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data	36
1.7.5 Unit Analisis	38
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data	39
1.7.7 Teknis Analisis Data	42
BAB II.....	45
KAJIAN TEORITIS	45
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	45

2.2 Kajian Konseptual.....	48
2.2.1 Tinjauan Umum Tentang Tabligh Digital.....	48
2.2.2 Tinjauan Umum Tentang <i>Podcast</i>	62
2.2.3 Tinjauan Umum Tentang Youtube	72
2.3 Kajian Teoritis.....	86
2.3.1 Teori Retorika Klasik Aristoteles	86
2.3.2 Teori Retorika Digital Douglas Eyman.....	95
BAB III	105
HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	105
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	105
3.1.1 Profil YouTube Ahmad Risyad.....	105
3.1.2 Latar Belakang Pembuatan <i>Podcast</i> "Nasihat Ayah"	111
3.1.3 Profil Kreator	113
3.2 Hasil Penelitian	115
3.2.1 Analisis Retorika Klasik pada Podcast "Nasihat Ayah"	116
3.2.2 Metode Retorika Digital dalam Penyampaian Pesan.....	136
3.2.3 Praktik Retorika Digital pada Kanal YouTube Ahmad Risyad	143
3.3 Pembahasan	146
3.3.1 Transformasi <i>Ethos</i> Dari Otoritas Hierarkis Menuju Otentisitas Empiris	146
3.3.2 Transformasi Siniar menjadi Ruang Penyembuhan Kolektif (<i>Healing</i>)	151
3.3.3 Pembumian Nilai Teologis melalui Entimem dan Analogi Keseharian	156
3.3.4 Multimodalitas Visual sebagai Penguat Persuasi.....	160
3.3.5 Rekayasa Tata Letak Studio sebagai Upaya Mengikis Jarak Psikologis	165
3.3.6 Adaptasi Format Reaksi sebagai Jembatan Isu Sosiologis	169
3.3.7 Pengemasan Visual sebagai Strategi Optimalisasi Algoritma	173
3.3.8 Demokratisasi Otoritas Dakwah melalui Interaktivitas Siber	177
3.3.9 Konversi Ruang Domestik dari Privat Menjadi Publik.....	181
BAB IV	186
PENUTUP	186
4.1 Kesimpulan	186
4.2 Saran	188
4.3 Implikasi Penelitian	189
DAFTAR PUSTAKA	191
LAMPIRAN	197