

**STRATEGI PEMASARAN PROGRAM UMRAH DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH JEMAAH MAQDIS TOUR & TRAVEL**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada
Program Studi S1 Manajemen Haji dan Umrah Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:

Muhammad Fahmi Muzaki

1224070071

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN HAJI DAN UMRAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2026**